



Participarás en agencias de comunicación, publicidad, relaciones públicas y promoción, en laboratorios creativos y de innovación, en casas productoras, empresas y organizaciones, y como emprendedor de tus propios proyectos.

¿En qué podrás trabajar?

Como egresado de **Publicidad y Comunicación Estratégica** tus ámbitos de acción van desde el ejercicio independiente de tu profesión, hasta integrarte en instituciones públicas o privadas, agencias de publicidad y de servicios de comunicación, medios masivos, empresas, instituciones educativas y organismos de la sociedad civil.

■ **Podrás realizar propuestas** de creatividad, comunicación estratégica y publicidad para posicionar marcas, productos, conceptos, ideas y servicios a través de diversos métodos, lenguajes, plataformas y medios de comunicación. ■ **Promoverás nuevas formas** de comunicación estratégica y publicidad pensando y desarrollando campañas éticas, creativas e inteligentes para promover mejores relaciones entre las empresas, organizaciones, públicos y sociedad. ■ **Podrás diseñar, coordinar, administrar y evaluar** proyectos de comunicación estratégica, comunicación interna, comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas.



Como profesional creativo podrás diseñar, producir y evaluar campañas de publicidad, proyectos de intervención o gestión social, de comunicación interna y empresarial.

PLAN DE ESTUDIOS Ruta sugerida por semestre

Joel y Jorge fundaron, en 2011, YuJo! Creatividad Aplicada, donde hacen dirección creativa, identidad de marca, producción y publicidad para clientes locales y nacionales. Lo que más les gusta de tener su propia agencia es que no hay etiquetas que limiten su trabajo.



Penélope se ha enfocado en el posicionamiento de marca. En 2011 fundó SBGDL Community & Branding, un despacho de posicionamiento de marca; además, colabora en La Brújula Audiovisual y ha sido juez de proyectos en Reto Zapopan.



El programa propone la internacionalización a través de cursos virtuales con otras instituciones, asignaturas presenciales en inglés, opciones de intercambio académico presencia de profesionales destacados, estudio de casos y acceso a bancos de datos de información de todo el mundo.



*Si ya cumpliste el requisito del idioma inglés que el ITESO solicita, no es necesario tomarlo; si quieres estudiar otras lenguas el ITESO te ofrece francés, italiano, alemán o chino. Consulta el requisito en la sección de preguntas frecuentes del sitio admission.iteso.mx. Las materias del plan de estudios están sujetas a actualización constante y puede haber cambios respecto de su orden o su contenido.

Eduardo es publicista y comunicador, cofundador de la agencia Vértice (ganadora de "La mejor agencia nacional 2011" por la revista *Merca2.0*). Cofundador de Vrtcom, agencia para el mercado hispano de Estados Unidos, en la que actualmente es CEO. Se ha desempeñado principalmente en las áreas de Estrategia y Operaciones del Grupo Vértice.



"No formamos a los mejores del mundo, sino a los mejores para el mundo"

Adolfo Nicolás Pachón, SJ.
General de la Compañía de Jesús (2008 a 2016)

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) según Acuerdo Secretarial SEP núm. 15018, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de noviembre de 1976. El ITESO pertenece al Grupo 3 (Instituciones Acreditadas Consolidadas), del Programa de Mejora Institucional SEP.



Eres parte de la Universidad Jesuita de Guadalajara

Eres parte del **más grande proyecto global** de educación universitaria de la historia: la educación jesuita, con más de 450 años de experiencia a la vanguardia del pensamiento y la acción en el mundo. ■ **Te integras a una comunidad** de un millón y medio de estudiantes, que hoy acuden a 230 universidades en todos los continentes. ■ **Eres parte de una propuesta educativa** local que emprenden más de 40 mil profesionistas, 12 mil estudiantes, 2 mil docentes, quienes también se dedican a la investigación, para transformar el entorno en un lugar más justo y sustentable. ■ **Te formas en un gran ambiente estudiantil**, en un campus verde con edificios inteligentes; espacios de trabajo al aire libre; ciclopuertos; servicios de red; instalaciones deportivas y una biblioteca con más de 530 mil ejemplares impresos y más de 2 millones en acervo digital.



