



CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Modalidad Mixta



Analiza lo que sucede en el entorno, las redes y los medios, para crear estrategias de comunicación éticas e innovadoras.


CONTACTO

COORDINACIÓN DE LA CARRERA

comunicacion@iteso.mx
Tel. 33 3669 3434, ext. 3542



Admisión Carreras

admission@iteso.mx / admission.iteso.mx
Tel. 33 3669 3535  33 1333 2672

Apoyo Educativo

mafin@iteso.mx / Tel. 33 3669 3552

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

carreras.iteso.mx
iteso.mx

SITIO WEB DE LA CARRERA



-  ITESOCarreras
-  ITESO
-  itesocarreras
-  ITESOuniversidad
-  ITESOuniversidad



ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara



AUSJAL



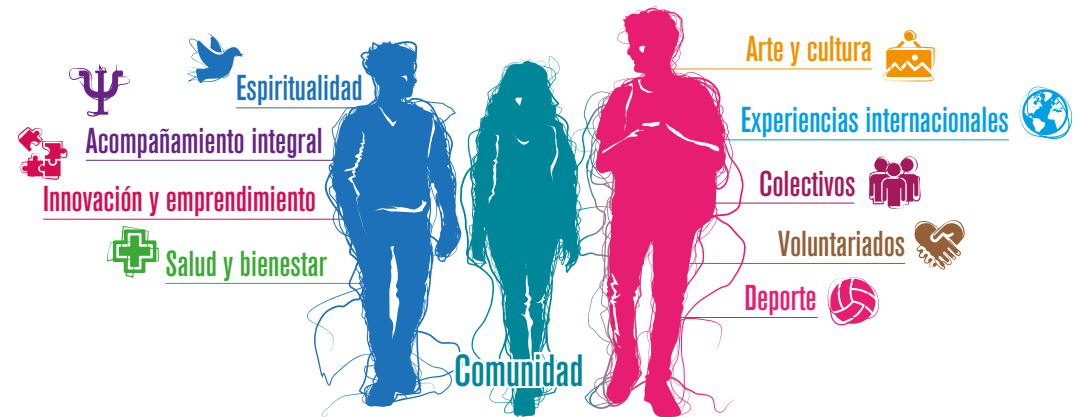
Jesuitas México



ESTA CARRERA ES PARA TI SI:

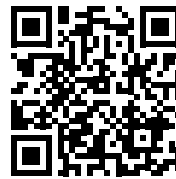
- Te interesa diseñar estrategias de comunicación responsable y veraz, capaces de crear un impacto positivo en las calles, en medios tradicionales y en plataformas digitales.
- Te apasionan las tecnologías y te gustaría innovar en la creación de contenidos visuales, sonoros, audiovisuales e interactivos.
- Te gusta narrar historias atractivas que inspiren mejores formas de vivir en comunidad.

VIDA UNIVERSITARIA



EXPLORA TU CARRERA

VIDEO DE LA CARRERA



- Desarrolla estrategias de comunicación integral a partir de la comprensión profunda de las necesidades de personas y organizaciones, así como del conocimiento del entorno en redes, medios y calle.
- Domina herramientas de *big data*, desarrolla iniciativas y proyectos para la innovación de la comunicación a favor de una sociedad informada y crítica.
- Crea contenidos de valor que contribuyan a cumplir los objetivos de las empresas, instituciones y organizaciones sociales, al tiempo que aportan al diálogo y al entendimiento.



¿EN QUÉ PODRÁS TRABAJAR?

- Emprendiendo tu propia empresa de comunicación.
- Dirección y administración de medios.
- Oficinas de comunicación institucional en gobierno, empresas y organizaciones de la sociedad civil.
- Consultoría para el diseño de estrategias de comunicación.
- Gestión de comunicación digital.
- Análisis de impacto en redes y medios.
- Relaciones públicas.
- Desarrollo de contenidos.

Colabora en Signa_Lab un laboratorio interdisciplinario de investigación con reconocimiento internacional en el que comprenderás cómo se difunden las ideas, se forman comunidades y se generan dinámicas de poder en el entorno digital.



AL ESTUDIAR EN EL ITESO

- Estudias en una institución que ofrece de manera amplia, integral y diferenciada la formación en la comunicación y la cultura.
- Te integras a una de las comunidades académicas con más prestigio en América Latina, con más de 50 años de trayectoria, con un profesorado que tiene integrantes en el Sistema Nacional de Investigadores y en la Academia Mexicana de las Ciencias.
- Tienes acceso a una biblioteca que alberga un catálogo de documentación en Ciencias de la Comunicación único en América Latina.
- Te formas con un plan de estudios que te da la opción de obtener una segunda licenciatura en Publicidad y Comunicación Estratégica, Comunicación y Artes Audiovisuales o Periodismo y Comunicación Pública.



EJES	Fundamentos socioculturales	Métodos de indagación	Redes, interfaces y dinámicas de la comunicación	Narrativas			
	Currículo universitario	Saberes complementarios	Lenguas*				
1	Comunicación cultura y sociedad I	Investigación de la comunicación y la cultura I	Teoría de redes sociales	Comunicación contemporánea: redes, medios, calles	Medios y lenguajes I	Manejo de información y datos numéricos	Lenguas
2	Comunicación cultura y sociedad II	Flujos e interacciones on y offline	Investigación de la comunicación y la cultura II	Datificación y cartografías sociales	Medios y lenguajes II	Comunicación oral y escrita	Lenguas
3	Comunicación cultura y sociedad III	Identidad y consumo	Análisis del discurso	Analítica de datos: tendencias y patrones	Medios y lenguajes III	Infovisualización	Desafíos éticos contemporáneos I
4	Redes, movimientos sociales y tecnopolítica	Sistemas sociales	Estrategias de comunicación en redes sociales	Organización red	Narrativas contemporáneas	Conocimiento y cultura	Lenguas
5	Conocimiento y comunicación	Laboratorio de estrategias de intervención social	Minería de datos	Narrativas experimentales	Innovación y emprendimiento	Desafíos éticos contemporáneos II	Lenguas
6	De las industrias culturales y medios de comunicación a los monopolios diversificados	Laboratorio de intervención de sentido: arte, juego y disrupción	Marketing digital	Costos para el desarrollo de proyectos	Contexto histórico social	Materia complementaria I	
7	Proyecto de aplicación profesional I	Laboratorio de innovación de la comunicación: pantallas, interfaces e interacciones	Diseño de narrativas expandidas	Materia complementaria II	Materia complementaria III		
8	Proyecto de aplicación profesional II	Observatorio de la comunicación	Ética, identidad y profesión	Materia complementaria IV	Materia complementaria V		

FORMACIÓN EN ACCIÓN -PAP-

Los Proyectos de Aplicación Profesional PAP son espacios de vinculación con comunidades, organizaciones, empresas y gobierno, a través de los cuales estudiantes y profesorado del ITESO ponen en práctica sus habilidades profesionales para incidir estratégicamente en las problemáticas de la sociedad.



* Si ya cumpliste el requisito del idioma inglés que el ITESO solicita, no es necesario tomarlo; si quieres estudiar otras lenguas, el ITESO te ofrece francés, italiano, alemán y chino. Consulta el requisito en admission.iteso.mx. Las materias del plan de estudios están sujetas a actualización constante y puede haber cambios respecto de su orden o su contenido.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) según Acuerdo Secretarial SEP núm. 15018, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de noviembre de 1976. El ITESO pertenece al Grupo 3 (Instituciones Acreditadas Consolidadas), del Programa de Mejora Institucional SEP.