



Documenta la realidad e informa de manera ética para contribuir a tomar decisiones que pongan al centro a las personas.

CONTACTO

COORDINACIÓN DE LA CARRERA

periodismo@iteso.mx

Tel. 33 3669 3434, ext. 3151

Admisión Carreras

admission@iteso.mx / admission.iteso.mx

Tel. 33 3669 3535  33 1333 2672

Apoyo Educativo

mafin@iteso.mx / Tel. 33 3669 3552

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

carreras.iteso.mx

iteso.mx



 ITESOCarreras

 itesocarreras

 ITESOuniversidad

 ITESO

 ITESOuniversidad

SITIO WEB DE
LA CARRERA



PERIODISMO Y COMUNICACIÓN PÚBLICA

Modalidad Mixta

PCP



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara



UNIVERSIDAD DE
EXCELENCIA
ACADÉMICA



SISTEMA
UNIVERSITARIO
JESUITA

AUSJAL



Jesuitas México



ESTA CARRERA ES PARA TI SI:

- Te interesa desempeñarte en la industria de la información y el periodismo ya sea en medios tradicionales o en plataformas digitales.
- Te gustaría diseñar, producir, gestionar y administrar estrategias informativas en internet e incidir en espacios plurales de información.
- Quieres participar en medios de comunicación y proyectos para la innovación de procesos informativos en organizaciones, empresas, espacios institucionales y ciudadanos.

VIDA UNIVERSITARIA



EXPLORA TU CARRERA

VIDEO DE LA CARRERA



- Desarrolla un pensamiento crítico y adquiere las habilidades necesarias para investigar e informar a través de diversas plataformas y dispositivos transmediáticos.
- Incide en el poder de decisión de la sociedad y propicia cambios en beneficio de la calidad de vida de las personas a través de contenido crítico, veraz y ético.
- Adquiere habilidades en comunicación y administración de proyectos para narrar historias que aporten valor e inspiren al diálogo y al intercambio de ideas, a fin de enriquecer a la comunidad.



¿EN QUÉ PODRÁS TRABAJAR?

- Dirección de medios y edición de contenidos informativos y editoriales.
- Periodismo de investigación y producción de estudios de opinión.
- Asesoría de mercadotecnia política, y comunicación social e institucional.
- Análisis de medios y unidades de monitoreo de información y transparencia.
- Artículos especializados en temas como cultura y deportes, y comunicación en redes sociales digitales (*community manager*).
- Desarrollando tu propia empresa y/o brindando asesorías.



AL ESTUDIAR EN EL ITESO

- Cursas un programa que cuenta con el respaldo de la carrera de Ciencias de la Comunicación del ITESO, con más de 50 años de trayectoria.
- Estudias en la única institución del país que ofrece, de manera amplia, integral y diferenciada, la formación profesional en el ámbito de la comunicación y la cultura.
- Te formas con un plan de estudios que te da la opción de obtener una segunda licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Publicidad y Comunicación Estratégica o Comunicación y Artes Audiovisuales.

Conviértete en estrategia de la opinión pública mediante la investigación y el análisis de temas de interés social.



EJES	Proyectos	Producción	Método	Fundamentación teórica		
	Saberes complementarios	Currículo universitario	Lenguas*			
1	Laboratorio de información I	Medios y lenguajes I	Investigación de la comunicación y la cultura I	Comunicación, cultura y sociedad I	Comunicación oral y escrita	Lenguas
2	Laboratorio de información II	Medios y lenguajes II	Investigación de la comunicación y la cultura II	Comunicación, cultura y sociedad II	Manejo de información y datos numéricos	Lenguas
3	Laboratorio de información III	Medios y lenguajes III	Análisis del discurso	Comunicación, cultura y sociedad III	Introducción a la ciencia política	Lenguas
4	Laboratorio de información IV	Taller de información audiovisual	Taller de tecnologías de la información I	Economía	Contexto histórico y social	Lenguas
5	Laboratorio de información V	Estrategias de comunicación en redes sociales	Taller de tecnologías de la información II	Comunicación pública	Innovación y emprendimiento	Lenguas
6	Laboratorio de información VI	Taller de tecnologías de la información III	Derecho de la comunicación	Materia complementaria I	Desafíos éticos contemporáneos I	Desafíos éticos contemporáneos II
7	Proyecto de aplicación profesional I	Observatorio de la comunicación pública	Materia complementaria II	Materia complementaria III	Conocimiento y cultura	
8	Proyecto de aplicación profesional II	Tendencias globales en el periodismo y la comunicación pública	Materia complementaria IV	Materia complementaria V	Ética, identidad y profesión	

FORMACIÓN EN ACCIÓN -PAP-

Los Proyectos de Aplicación Profesional PAP son espacios de vinculación con comunidades, organizaciones, empresas y gobierno, a través de los cuales estudiantes y profesorado del ITESO ponen en práctica sus habilidades profesionales para incidir estratégicamente en las problemáticas de la sociedad.



* Si ya cumpliste el requisito del idioma inglés que el ITESO solicita, no es necesario tomarlo; si quieres estudiar otras lenguas, el ITESO te ofrece francés, italiano, alemán y chino. Consulta el requisito en admission.iteso.mx. Las materias del plan de estudios están sujetas a actualización constante y puede haber cambios respecto de su orden o su contenido.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) según Acuerdo Secretarial SEP núm. 15018, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de noviembre de 1976. El ITESO pertenece al Grupo 3 (Instituciones Acreditadas Consolidadas), del Programa de Mejora Institucional SEP.