



Diseña estrategias publicitarias creativas y con enfoque social.

CONTACTO

COORDINACIÓN DE LA CARRERA
somospublicistas@iteso.mx
Tel. 33 3669 3434, ext. 3923



Admisión Carreras
admission@iteso.mx / *admission.iteso.mx*
Tel. 33 3669 3535  33 1333 2672

Apoyo Educativo
mafin@iteso.mx / Tel. 33 3669 3552

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
carreras.iteso.mx
iteso.mx

SITIO WEB DE LA CARRERA

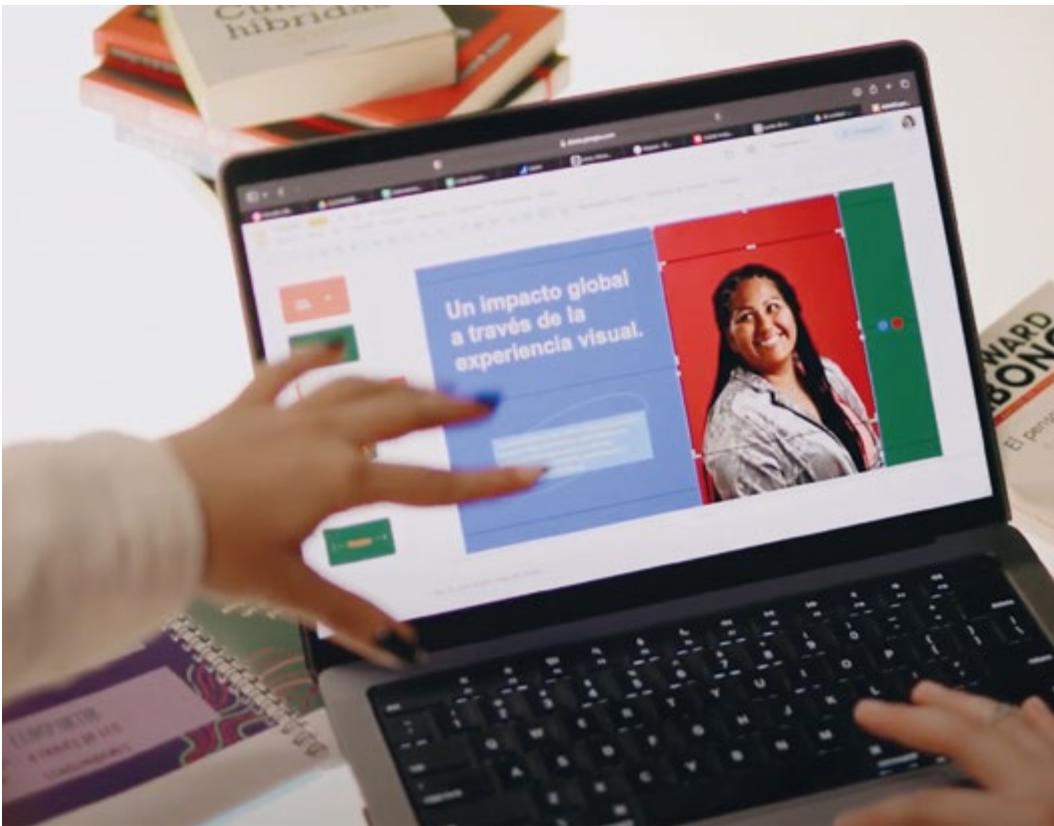


-  ITESOCarreras
-  ITESO
-  itesocarreras
-  ITESOuniversidad
-  ITESOuniversidad

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Modalidad Mixta





ESTA CARRERA ES PARA TI SI:

- Eres una persona creativa y te interesa expresarte de diversas maneras, así como la innovación en la comunicación de marcas, los proyectos de intervención, activación o gestión social, la comunicación interna y empresarial, la producción de medios y el trabajo colaborativo.
- Te gustaría colaborar en el posicionamiento de marcas, productos, conceptos, ideas y servicios a través de los medios de comunicación, las redes sociales y las plataformas de difusión con diferentes lenguajes, recursos racionales y creativos.
- Quieres promover nuevas formas de comunicación y relación de las marcas, las organizaciones, las instituciones y los colectivos con sus clientes, públicos, audiencias y la sociedad.

EXPLORA TU CARRERA

VIDEO DE LA CARRERA



- Desarrolla habilidades para crear estrategias publicitarias que reflejen el compromiso ético de las marcas con la mejora social, a partir de la investigación, el análisis, la planificación estratégica y la dirección creativa para comunicarte de manera más asertiva con distintas audiencias.
- Participa en equipos colaborativos de diversas disciplinas en la creación y aplicación de conceptos y narrativas (*storytelling* y *storydoing*) que ayuden a la generación de consumidores inteligentes y conscientes del impacto de sus decisiones de compra.
- Construye estrategias dirigidas a la intervención social, la comunicación organizacional, institucional y corporativa, y las relaciones públicas, que consideren los aspectos comerciales, sociales e institucionales dentro de las organizaciones.

VIDA UNIVERSITARIA



¿EN QUÉ PODRÁS TRABAJAR?

- Agencias especializadas en publicidad, relaciones públicas y promoción.
- Consultoras en comunicación organizacional interna y empresarial.
- Servicios creativos y de innovación para diferentes industrias.
- Medios de comunicación y casas productoras.
- Instituciones educativas y organismos de la sociedad civil.
- Empezando tu propia agencia o consultora.



AL ESTUDIAR EN EL ITESO

- Formas parte de un programa integral y diferenciado en el ámbito de la comunicación y la publicidad.
- Te integras a una comunidad académica con más de 50 años de trayectoria en la formación de profesionales de la comunicación.
- Participas en proyectos con agencias de comunicación, publicidad y relaciones públicas en laboratorios creativos y de vanguardia.
- Te formas con un plan de estudios que te da la opción de obtener una segunda licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Comunicación y Artes Audiovisuales o Periodismo y Comunicación Pública.

Diseña, produce y evalúa campañas de publicidad, proyectos de intervención o gestión social, y de comunicación interna y empresarial.



EJES	Comunicación, cultura y sociedad	Dirección estratégica		Experiencia profesional	Creatividad, concepto y estrategia		
	Currículum universitario	Saberes complementarios		Lenguas*			
1	Medios y lenguajes I	Comunicación, cultura y sociedad I	Investigación de la comunicación y la cultura I	Introducción a la publicidad y la comunicación estratégica	Tecnología, diseño y comunicación	Comunicación oral y escrita	Lenguas
2	Medios y lenguajes II	Comunicación, cultura y sociedad II	Investigación de la comunicación y la cultura II	Mercadotecnia integral	Diseño y publicidad	Manejo de información y datos numéricos	Lenguas
3	Medios y lenguajes III	Comunicación, cultura y sociedad III	Análisis del discurso	Gestión empresarial	Laboratorio de creatividad, concepto y estrategia I	Innovación y emprendimiento	Lenguas
4	Medios y lenguajes de publicidad y comunicación estratégica	Estrategias de comunicación en redes sociales	Psicología y comunicación estratégica	Comunicación interna y organizacional	Laboratorio de creatividad, concepto y estrategia II	Conocimiento y cultura	Lenguas
5	Comunicación institucional y corporativa	Modelos de intervención social	Materia complementaria I	Materia complementaria II	Laboratorio de creatividad, concepto y estrategia III	Contexto histórico social	Lenguas
6	Comunicación publicitaria y promoción	Relaciones públicas	Materia complementaria III	Materia complementaria IV	Laboratorio de creatividad, concepto y estrategia IV	Ética, identidad y profesión	
7	Observatorio de comunicación publicitaria	Proyecto de aplicación profesional I	Materia complementaria V	Desafíos éticos contemporáneos I			
8	Dirección de la publicidad y la comunicación estratégica	Proyecto de aplicación profesional II	Materia complementaria VI	Desafíos éticos contemporáneos II			

FORMACIÓN EN ACCIÓN -PAP-

Los Proyectos de Aplicación Profesional PAP son espacios de vinculación con comunidades, organizaciones, empresas y gobierno, a través de los cuales estudiantes y profesorado del ITESO ponen en práctica sus habilidades profesionales para incidir estratégicamente en las problemáticas de la sociedad.

* Si ya cumpliste el requisito del idioma inglés que el ITESO solicita, no es necesario tomarlo; si quieres estudiar otras lenguas, el ITESO te ofrece francés, italiano, alemán y chino. Consulta el requisito en admission.iteso.mx. Las materias del plan de estudios están sujetas a actualización constante y puede haber cambios respecto de su orden o su contenido.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) según Acuerdo Secretarial SEP núm. 15018, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de noviembre de 1976. El ITESO pertenece al Grupo 3 (Instituciones Acreditadas Consolidadas), del Programa de Mejora Institucional SEP.

