



Crea plataformas de negocio que utilicen las herramientas digitales para potenciar su alcance en el mercado.

# NEGOCIOS y Mercados Digitales

Modalidad Escolar

# ENMD

## CONTACTO

### COORDINACIÓN DE LA CARRERA

[negociosdigitales@iteso.mx](mailto:negociosdigitales@iteso.mx)

Tel. 33 3669 3434, ext. 3270

### Admisión Carreras

[admission@iteso.mx](mailto:admission@iteso.mx) / [admission.iteso.mx](http://admission.iteso.mx)

Tel. 33 3669 3535  33 1333 2672

### Apoyo Educativo

[mafin@iteso.mx](mailto:mafin@iteso.mx) / Tel. 33 3669 3552

### ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

[carreras.iteso.mx](http://carreras.iteso.mx)

[iteso.mx](http://iteso.mx)

 ITESOCarreras

 itesocarreras

 ITESOuniversidad

 ITESO

 ITESOuniversidad



SITIO WEB DE LA CARRERA





## ESTA CARRERA ES PARA TI SI:

- Te parece fascinante el mundo de la tecnología y los negocios.
- Te visualizas impulsando las economías digitales en el mundo.
- Valoras el pensamiento crítico y analítico para tomar las mejores decisiones que impulsen la transformación digital de las empresas.

## VIDA UNIVERSITARIA

VIDEO DE LA CARRERA



## EXPLORA TU CARRERA

- Como estrategia digital comprende los ecosistemas de negocios y las tecnologías emergentes para impulsar la transformación digital de empresas, organizaciones sociales y gobierno.
- Reconoce comunidades digitales desde una perspectiva emocional, psicológica y del comportamiento para lograr experiencias innovadoras para los clientes.
- Coordina operaciones digitales que ofrezcan soluciones oportunas, rentables de mayor impacto, y que respondan a las necesidades de los negocios desde una perspectiva ética, respetuosa del medio ambiente y de las personas.



## ¿EN QUÉ PODRÁS TRABAJAR?

- En pequeñas, medianas y grandes empresas, nacionales y trasnacionales liderando estrategias, experiencias y proyectos de transformación digital.
- Desarrollando emprendimientos potencializados por una mentalidad digital.
- Agencias y consultoras especializadas en mejorar la gestión digital en la planeación estratégica, administración, *marketing*, y/o ventas.

**Diseña, con creatividad y perspectiva ética, modelos de negocio sustentables y que utilicen la tecnología para incursionar de manera innovadora en el entorno digital.**



## AL ESTUDIAR EN EL ITESO

- Cultivas un criterio integral de los negocios digitales poniendo al centro a las personas, sus necesidades e intereses.
- Accedes a los laboratorios de Experiencias Disruptivas, donde moldearás un pensamiento integral para el desarrollo de soluciones.
- Fortaleces tus competencias internacionales y adquieres una visión comprometida con la sociedad y con el cuidado del medio ambiente.



EJES	Experiencias de cliente, neurociencias y analítica de datos	Dirección estratégica y financiera digital	Emprendimiento y transformación digital	Omnicanal y comunicación transmedia	Saberes complementarios	Currículo universitario	Lenguas*	
1	Customer intelligence	Comportamiento del consumidor y neurociencias	Estadísticas para negocios	Mercadotecnia integral	La persona en la organización	Taller de tecnologías emergentes: contenido digital	Manejo de información y datos numéricos	Lenguas
2	Laboratorio de experiencias disruptivas: ciencias del comportamiento y neuromarketing	Información financiera	Microeconomía	Mercadotecnia de contenidos	Taller de tecnologías emergentes: mercadotecnia en buscadores	Comunicación oral y escrita	Lenguas	
3	Laboratorio de experiencias disruptivas: tecnologías emergentes	Algoritmos y programación	Taller de tecnologías emergentes: publicidad digital	Costos para la toma de decisiones	Administración estratégica	Macroeconomía	Comportamiento organizacional	Lenguas
4	Dirección de experiencias del cliente	Finanzas en proyectos digitales	Comercio digital	Laboratorio de experiencias disruptivas: mercadotecnia digital	Antropología digital y estrategias en medios sociales	Innovación y emprendimiento	Lenguas	
5	Laboratorio de experiencias disruptivas: diseño e innovación de estrategias centradas en el cliente	Ecosistemas de negocios, innovación abierta y plataformas	Análisis y diseño de procesos	Taller de tecnologías emergentes: sistemas de relacionamiento con cliente	Marco legal de los negocios digitales	Contexto histórico social	Lenguas	
6	Mercadotecnia analítica y programática	Mercadotecnia alternativa y negocios sustentables	Laboratorio de experiencias disruptivas: transformación y optimización digital	Taller de tecnologías emergentes: experiencia inmersiva	Conocimiento y cultura	Ética, identidad y profesión		
7	Dirección estratégica de mercadotecnia	Taller de tecnologías emergentes: mercadotecnia móvil	Proyecto de aplicación profesional I	Materia complementaria I	Materia complementaria II	Desafíos éticos contemporáneos I		
8	Taller de tecnologías emergentes: inteligencia artificial	Proyecto de aplicación profesional II	Materia complementaria III	Materia complementaria IV	Materia complementaria V	Desafíos éticos contemporáneos II		

## FORMACIÓN EN ACCIÓN -PAP-

- Los Proyectos de Aplicación Profesional PAP son espacios de vinculación con comunidades, organizaciones, empresas y gobierno, a través de los cuales estudiantes y profesorado del ITESO ponen en práctica sus habilidades profesionales para incidir estratégicamente en las problemáticas de la sociedad.

\* Si ya cumpliste el requisito del idioma inglés que el ITESO solicita, no es necesario tomarlo; si quieres estudiar otras lenguas, el ITESO te ofrece francés, italiano, alemán y chino. Consulta el requisito en la sección de preguntas frecuentes del sitio [admission.iteso.mx](http://admission.iteso.mx). Las materias del plan de estudios están sujetas a actualización constante y puede haber cambios respecto de su orden o su contenido.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) según Acuerdo Secretarial SEP núm. 15018, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de noviembre de 1976. El ITESO pertenece al Grupo 3 (Instituciones Acreditadas Consolidadas), del Programa de Mejora Institucional SEP.