



Transforma la industria con diseños inteligentes dotados con identidad propia, responsabilidad social y ambiental.



DISEÑO DE INDUMENTARIA Y MODA



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

MODALIDAD ESCOLAR

PLAN DE ESTUDIOS

Ruta sugerida

DISEÑO DE INDUMENTARIA Y MODA

Oficina de admisión: admission@iteso.mx

☎ 33 3669 3535 📞 33 1333 2672 carreras.iteso.mx



EJES	Diseño de indumentaria y moda	Teoría e historia de la moda	Representación de la moda	Saberes complementarios	Manufactura de la moda				
	Proyectos de aplicación profesional	Saberes complementarios electivos	Currículum universitario	Lenguas*					
1	Fundamentos del diseño bidimensional	Fibras, hilaturas, ligamentos y entramados	Tintes y estampados	Introducción a la estética	Dibujo de la moda	Comunicación oral y escrita	Lenguas	Verano 1	
2	Diseño básico de indumentaria y moda	Investigación del usuario y las tendencias	Confección y patronaje básico	Ilustración de la moda	Conocimiento y cultura	Lenguas	Manejo de información y datos numéricos	Historia de la indumentaria y la moda	Edición de imágenes
3	Diseño para el usuario	Transformaciones y patronaje digital	Semiótica para el diseño	Sociología de la moda	Contexto histórico social	Desafíos éticos contemporáneos I	Lenguas	Verano 2	
4	Diseño de temporada	Confección y patronaje industrial	Costos	Materia complementaria I	Materia complementaria II	Lenguas	Estudios de la indumentaria mexicana	Materia complementaria III	Materia complementaria IV
5	Diseño de calzado	Diseño de accesorios y marroquinería	Materia complementaria V	Diseño editorial	Innovación y emprendimiento	Lenguas	Verano 3		
6	Joyería contemporánea	Economía creativa	Técnicas de confección y acabados	Ética, identidad y profesión	Saberes complementarios electivos	Saberes complementarios electivos	Proyecto de aplicación profesional I		
7	Diseño de colecciones	Diseño sustentable de la moda	Factibilidad para el diseño	Desafíos éticos contemporáneos II	Saberes complementarios electivos	Saberes complementarios electivos			
8	Proyecto de aplicación profesional II	Diseño de punto de venta y exhibición de producto	Saberes complementarios electivos						

*Si ya cumpliste el requisito del idioma inglés que el ITESO solicita, no es necesario tomarlo; si quieres estudiar otras lenguas el ITESO te ofrece francés, italiano, alemán o chino. Consulta el requisito en la sección de preguntas frecuentes del sitio admission.iteso.mx. Las materias del plan de estudios están sujetas a actualización constante y pueden haber cambios respecto de su orden o su contenido.