



Diseña estrategias
publicitarias
creativas y con
enfoque social.



PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

MODALIDAD MIXTA



| EJES | Comunicación, cultura y sociedad | Dirección estratégica | | Experiencia profesional | Creatividad, concepto y estrategia | | |
|------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------|
| | Curriculum universitario | Saberes complementarios | | Lenguas* | | | |
| 1 | Medios y lenguajes I | Comunicación, cultura y sociedad I | Investigación de la comunicación y la cultura I | Introducción a la publicidad y la comunicación estratégica | Tecnología, diseño y comunicación | Comunicación oral y escrita | Lenguas |
| 2 | Medios y lenguajes II | Comunicación, cultura y sociedad II | Investigación de la comunicación y la cultura II | Mercadotecnia integral | Diseño y publicidad | Manejo de información y datos numéricos | Lenguas |
| 3 | Medios y lenguajes III | Comunicación, cultura y sociedad III | Análisis del discurso | Gestión empresarial | Laboratorio de creatividad, concepto y estrategia I | Innovación y emprendimiento | Lenguas |
| 4 | Medios y lenguajes de publicidad y comunicación estratégica | Estrategias de comunicación en redes sociales | Psicología y comunicación estratégica | Comunicación interna y organizacional | Laboratorio de creatividad, concepto y estrategia II | Conocimiento y cultura | Lenguas |
| 5 | Comunicación institucional y corporativa | Modelos de intervención social | Materia complementaria I | Materia complementaria II | Laboratorio de creatividad, concepto y estrategia III | Contexto histórico social | Lenguas |
| 6 | Comunicación publicitaria y promoción | Relaciones públicas | Materia complementaria III | Materia complementaria IV | Laboratorio de creatividad, concepto y estrategia IV | Ética, identidad y profesión | |
| 7 | Observatorio de comunicación publicitaria | Proyecto de aplicación profesional I | Materia complementaria V | Desafíos éticos contemporáneos I | | | |
| 8 | Dirección de la publicidad y la comunicación estratégica | Proyecto de aplicación profesional II | Materia complementaria VI | Desafíos éticos contemporáneos II | | | |



*Si ya cumpliste el requisito del idioma inglés que el ITESO solicita, no es necesario tomarlo; si quieres estudiar otras lenguas el ITESO te ofrece francés, italiano, alemán o chino. Consulta el requisito en la sección de preguntas frecuentes del sitio admission.iteso.mx. Las materias del plan de estudios están sujetas a actualización constante y pueden haber cambios respecto de su orden o su contenido.

