



Crea plataformas de negocio que utilicen las herramientas digitales para potenciar su alcance en el mercado.



NEGOCIOS Y MERCADOS DIGITALES



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

MODALIDAD ESCOLAR

PLAN DE ESTUDIOS

Ruta sugerida

NEGOCIOS Y MERCADOS DIGITALES

Oficina de admisión: admission@iteso.mx
 ☎ 33 3669 3535 📞 33 1333 2672 carreras.iteso.mx

EJES	Experiencias de cliente, neurociencias y analítica de datos	Dirección estratégica y financiera digital	Emprendimiento y transformación digital	Omnicanal y comunicación transmedia	Saberes complementarios	Currículum universitario	Lenguas*	
1	Customer intelligence	Comportamiento del consumidor y neurociencias	Estadísticas para negocios	Mercadotecnia integral	La persona en la organización	Taller de tecnologías emergentes: contenido digital	Manejo de información y datos numéricos	Lenguas
2	Laboratorio de experiencias disruptivas: ciencias del comportamiento y neuromarketing	Información financiera	Microeconomía	Mercadotecnia de contenidos	Taller de tecnologías emergentes: mercadotecnia en buscadores	Comunicación oral y escrita	Lenguas	
3	Laboratorio de experiencias disruptivas: tecnologías emergentes	Algoritmos y programación	Taller de tecnologías emergentes: publicidad digital	Costos para la toma de decisiones	Administración estratégica	Macroeconomía	Comportamiento organizacional	Lenguas
4	Dirección de experiencias del cliente	Finanzas en proyectos digitales	Comercio digital	Laboratorio de experiencias disruptivas: mercadotecnia digital	Antropología digital y estrategias en medios sociales	Innovación y emprendimiento	Lenguas	
5	Laboratorio de experiencias disruptivas: diseño e innovación de estrategias centradas en el cliente	Ecosistemas de negocios, innovación abierta y plataformas	Análisis y diseño de procesos	Taller de tecnologías emergentes: sistemas de relacionamiento con cliente	Marco legal de los negocios digitales	Contexto histórico social	Lenguas	
6	Mercadotecnia analítica y programática	Mercadotecnia alternativa y negocios sustentables	Laboratorio de experiencias disruptivas: transformación y optimización digital	Taller de tecnologías emergentes: experiencia inmersiva	Conocimiento y cultura	Ética, identidad y profesión		
7	Dirección estratégica de mercadotecnia	Taller de tecnologías emergentes: mercadotecnia móvil	Proyecto de aplicación profesional I	Materia complementaria I	Materia complementaria II	Desafíos éticos contemporáneos I		
8	Taller de tecnologías emergentes: inteligencia artificial	Proyecto de aplicación profesional II	Materia complementaria III	Materia complementaria IV	Materia complementaria V	Desafíos éticos contemporáneos II		

*Si ya cumpliste el requisito del idioma inglés que el ITESO solicita, no es necesario tomarlo; si quieres estudiar otras lenguas el ITESO te ofrece francés, italiano, alemán o chino. Consulta el requisito en la sección de preguntas frecuentes del sitio admission.iteso.mx. Las materias del plan de estudios están sujetas a actualización constante y pueden haber cambios respecto de su orden o su contenido.