

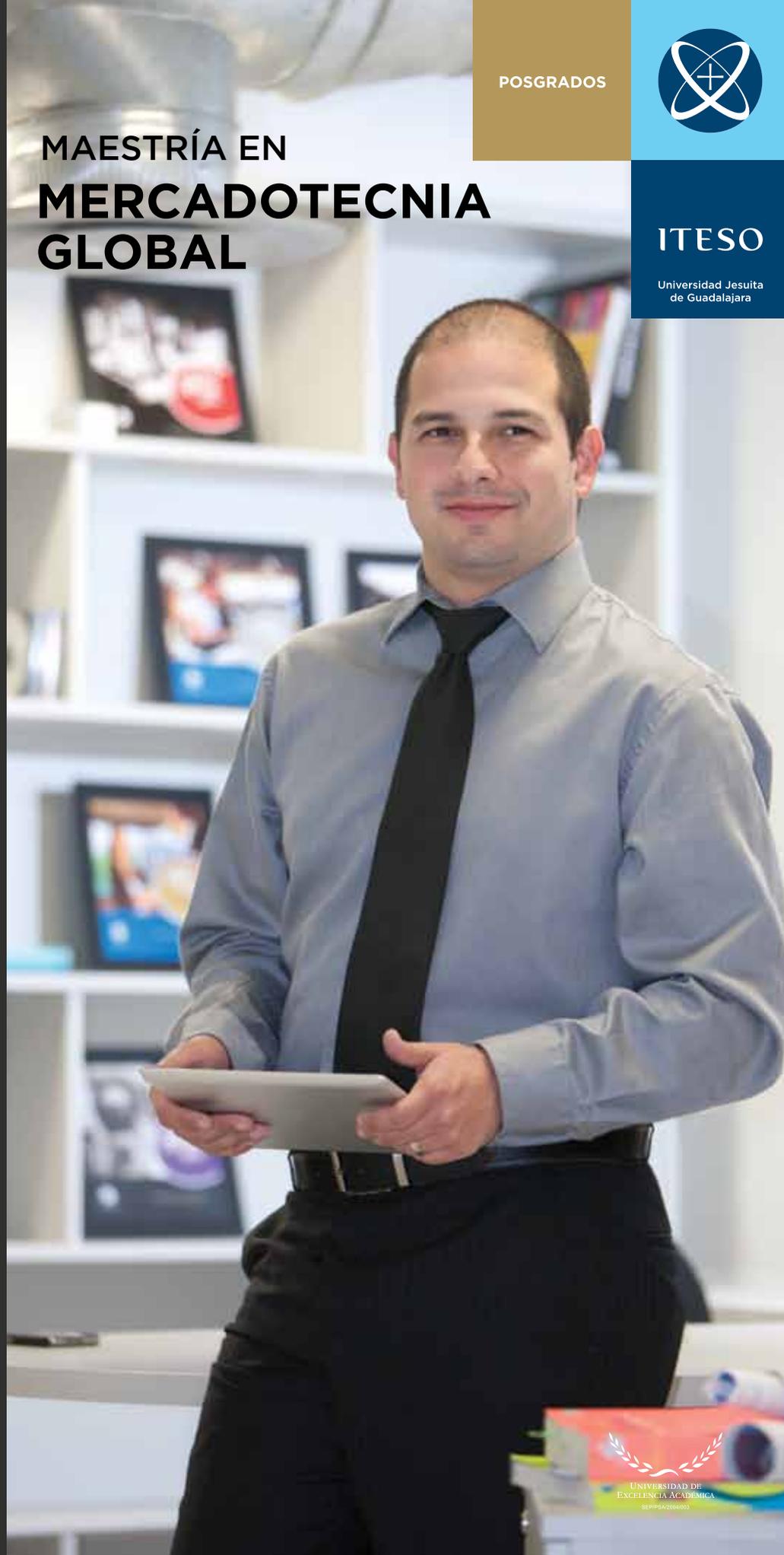
POSGRADOS



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA GLOBAL



UNIVERSIDAD DE
EXCELENCIA ACADÉMICA
SEP/PSA/2016/000

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA GLOBAL

La Maestría en Mercadotecnia Global forma profesionales que responden de manera eficiente y eficaz a la evolución continua de las empresas dentro de un contexto globalizado.

Se centra en el estudio del consumidor, en el análisis de la competencia, y en el diseño de estrategias que integren las implicaciones financieras, para ofrecer soluciones innovadoras para la comercialización de bienes y servicios en mercados nacionales e internacionales.



EL ITESO

El ITESO es la Universidad Jesuita de Guadalajara. Perteneció al proyecto educativo más grande de la historia, compuesto actualmente por más de 900 colegios y universidades en el mundo.

Al ingresar al ITESO formarás parte de una comunidad de millón y medio de estudiantes que conviven en 200 universidades y comparten la tradición de vanguardia educativa jesuita de más de 450 años. En México existen ocho instituciones del Sistema Universitario Jesuita.

El ITESO es producto del sueño de un grupo de jesuitas, familias y empresarios locales que construyeron, hace más de 50 años, las bases materiales e ideológicas para una universidad diferente. La propuesta era combinar la formación profesional y la preparación de hombres y mujeres, con un profundo sentido de responsabilidad y de justicia social.

Los posgrados del ITESO están enmarcados por la filosofía de la educación jesuita, reconocida en el mundo por la formación integral de líderes en todos los campos de las ciencias y las artes. Estos posgrados ofrecen un robusto balance entre actualización profesional y producción científica.

El compromiso social del ITESO es aplicado en los campos prioritarios de desarrollo del país y del mundo: derechos humanos, pobreza, educación, sustentabilidad ambiental, desarrollo urbano, tecnología, campo e industria.

El ITESO cuenta con elevados estándares de calidad académica, reconocidos por diversos organismos de acreditación para programas de licenciaturas y de posgrados.



PERFIL del ASPIRANTE



- ❖ Empresarios con estudios de licenciatura, que deseen enriquecer de manera positiva su actividad empresarial.
- ❖ Profesionales que se distingan por poseer un espíritu emprendedor y que quieran especializarse en el área de mercadotecnia.
- ❖ Académicos interesados en especializarse en la disciplina.

PERFIL del EGRESADO

El egresado será capaz de:

- ❖ Identificar riesgos y oportunidades para la organización en los diferentes mercados en los que participe o planea participar.
- ❖ Visualizar como un todo la organización, su industria y el entorno, para generar e implementar estrategias que ofrezcan un valor único y original a segmentos específicos de los mercados y, como consecuencia, asegurar la competitividad y permanencia de la misma organización en los mercados nacionales e internacionales.
- ❖ Evaluar los resultados de las estrategias desarrolladas por la organización.

CAMPO de TRABAJO

El egresado de la Maestría en Mercadotecnia Global puede desempeñarse en:

- ❖ Dirección de empresas, organizaciones, instituciones gubernamentales y de servicio.
- ❖ Servicios de consultoría.
- ❖ Investigación.
- ❖ Docencia.

RAZONES para ESTUDIAR ESTA MAESTRÍA EN EL ITESO

- ❖ Colegio de maestros con larga trayectoria de ejercicio profesional, investigación y producción académica, entre los que se encuentran distinguidos profesores eméritos de la universidad y connotados profesionales, en permanente diálogo entre sí y con los estudiantes.
- ❖ Programa académico orientado a formar en una manera de pensar sistémica, que incluye el aprendizaje de técnicas y teorías vigentes de mercadotecnia, para articularlas en una estrategia de negocio coherente con las realidades del mercado.
- ❖ Recursos informáticos e infraestructura escolar de la mayor calidad.



Dr. LUIS EDMUNDO GARRIDO SÁNCHEZ
Maestría y Doctorado en Biotecnología (Institut Polytechnique de Lorraine, Francia).

Dra. OLGA LETICIA GIL GAYTÁN
Doctora en Desarrollo (UNIVA). Profesora Titular.

Dr. JESÚS ROBERTO HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
Doctorado en Administración y Dirección de Empresas (Universidad Politécnica de Cataluña, Barcelona, España). Profesor Titular.

Dr. SERGIO NEGRETE CÁRDENAS
Doctor en Economía y Maestría en Economía Internacional (Universidad de Essex). Profesor Titular.

Dr. JOSÉ LUIS OROZCO MARTÍNEZ
Maestría en Dirección de Mercadotecnia y Comunicación (Universitat Oberta de Catalunya, España). Profesor Numerario.

Dra. PATRICIA POCOVI GARZÓN
Doctorado en Innovación Educativa (ITESM). Profesora Numeraria.

Dr. EDUARDO ANTONIO REVILLA TARACENA
Doctorado en Integración Europea (Universidad Complutense, Madrid y Trinity College, Dublín). Maestría en Desarrollo Económico y Cooperación internacional (Universidad Autónoma de Catalunya y Universidad Sacro Coure, Milán), Profesor Asociado.

Mtro. HERNÁN ALBERTO BADO BARRIO
Maestría en Comunicación y Publicidad (Universidad Sales and Marketing, Argentina).

Mtro. RAFAEL CRESPO MENDOZA
Maestría en Economía (Centro de Investigación y Docencia Académicas, México). Profesor Numerario.

Mtro. JOSÉ HABVI ESPINOSA REYNA
Maestría en Administración (ITESM). Profesor Titular.

Mtra. CAROLINA GALLEGOS CASTORENA
Maestría en Administración (ITESM). Profesor Titular.

Mtro. ENRIQUE HERNÁNDEZ MEDINA
Maestría en Administración (University of Southern California, USA). Profesor Numerario y Emérito.

Mtro. JORGE IGNACIO LÓPEZ RAMELLA
Maestría en Administración (ITESO).

Mtro. VÍCTOR EDUARDO MÁRQUEZ GONZÁLEZ
Maestría en Administración (ITESO). Profesor Titular.

Mtro. IGNACIO FRANCISCO MORENO MUÑOZ
Maestría en Administración (ITESO). Profesor Titular.

Mtro. ENRIQUE ORTIZ ACEVES
Maestría en Mercadotecnia (ITESO). Empresario. Profesor Titular.

Mtro. HECTOR GUILLERMO PEREZ ALVAREZ
Maestría en Administración (IPADE). Profesor Asociado.

Mtro. GENARO PORTALES RODRÍGUEZ
Maestría en Mercadotecnia y Comercio Internacional (Universidad Politécnica de Madrid, España). Profesor Titular.

Mtro. SERGIO EMILIANO RODEA GARCÍA
Maestría en Administración (ITESO). Empresario. Profesor Titular.

Mtro. RUBÉN RODRÍGUEZ BELTRÁN
Maestría en Finanzas (Instituto de Especialización, Monterrey - Guadalajara). Profesor Numerario y Emérito.

Mtro. HUMBERTO VALDIVIA HERNÁNDEZ
Maestría en Ciencias (University of California, Davis, USA). Profesor Numerario.

PLAN de ESTUDIOS

Estructurado en 22 asignaturas en tres áreas, el programa académico permite al estudiante trabajar su proyecto personal, con asesoría de los investigadores de la maestría.

ASIGNATURAS

ÁREA DE FUNDAMENTOS

ASIGNATURAS BÁSICAS

- ❖ Dirección de mercadotecnia global
- ❖ Comportamiento del consumidor global
- ❖ Entorno económico
- ❖ Visión estratégica

ASIGNATURAS APLICADAS

- ❖ Investigación de mercados
- ❖ Precios y finanzas
- ❖ Mercadotecnia de servicios
- ❖ Desarrollo de productos

ÁREA COMPLEMENTARIA

El alumno deberá elegir y aprobar dos asignaturas del siguiente listado y otras dos de la oferta general de la universidad para los posgrados o en intercambio académico.

- ❖ Análisis del comercio internacional
- ❖ Logística y cadenas de distribución
- ❖ Comunicaciones integrales de mercadotecnia
- ❖ Comercialización estratégica
- ❖ Mercadotecnia relacional
- ❖ Tópicos especiales de mercadotecnia
- ❖ Publicidad decisiva
- ❖ Estrategia de marca branding
- ❖ Tecnologías de información en mercadotecnia
- ❖ Consultoría en mercadotecnia
- ❖ Neuromercadología
- ❖ Gestión de la interculturalidad

ÁREA DE PROYECTOS

- ❖ Seminario de grado I
- ❖ Seminario de grado II



INFORMES

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585
Tlaquepaque, Jalisco, México.
CP. 45604

Tels. (33) 3669 3569
01 800 364 2900
posgrados@iteso.mx

Coordinadora del programa:
Dra. Patricia Pocovi Garzón
Tel. (33) 3669 3434, ext. 3497
ppocovi@iteso.mx



posgrados.iteso.mx
iteso.mx



AUSJAL