



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

Políticas de uso de Identidad Gráfica

Introducción

El ITESO forma parte del conjunto de casas de estudio más grande del mundo, constituido por más de 200 universidades jesuitas reconocidas por la formación de líderes en todos los campos de las ciencias y las artes. Nuestra institución comparte con ellas una tradición educativa de 450 años. En México, formamos parte del Sistema Universitario Jesuita, integrado por las cinco universidades Iberoamericanas, Ciudad de México, León, Puebla, Tijuana y Torreón. Centro de Estudios Ayuuk-Universidad Indígena Intercultural Ayuuk de Oaxaca, el Tecnológico Universitario del Valle de Chalco y el ITESO.

En el ITESO conmemoramos nuestros primeros 60 años con un rediseño de identidad gráfica para comunicar nuestra esencia y reforzar el mensaje de nuestros programas educativos. Con esta actualización deseamos comunicar nuestro crecimiento y consolidar nuestra imagen como una institución que aún tiene mucho que ofrecer hacia el futuro.

Estas *Políticas de uso de Identidad Gráfica* son herramientas básicas que deben ser utilizadas interna y externamente para desarrollar cualquier aplicación gráfica que conlleve un mensaje de nuestra Universidad.

Su uso adecuado refuerza el posicionamiento institucional y asegura la consistencia gráfica de toda la comunicación.

José Morales Orozco, SJ

RECTOR

Índice

1. El nombre de la universidad	5	4. Herramientas de Comunicación	33
Versión en inglés	5	Circular y Comunicado oficial	33
2. Identidad Gráfica	6	Invitaciones	34
Nuestro logotipo	6	Anuncios de prensa	35
Métrica del logotipo	7	Cartel	35
Versiones permitidas	8	Publicaciones en prensa	36
Usos incorrectos	9	Criterio para citar autoría de contenidos	37
Identidad de eventos o proyectos	10	Guía de estilo de fotografía	37
Uso de logotipos que integran el Sistema	12	Guía de estilo de video	38
Universitario Jesuita (SUJ)	12	Publicaciones	39
Identidad gráfica de las instancias	13	El logotipo en aplicaciones periódicas	39
Aplicaciones especiales de la identidad gráfica de las instancias	14	5. Aplicaciones Electrónicas	40
Ubicación para la identidad	15	Sitios de internet	40
Usos del logotipo e identidad	16	Redes sociales	41
Usos prohibidos para el logotipo:	17	Plantillas para Power Point	42
Colores institucionales	18	Aplicaciones electrónicas disponibles	42
Colores institucionales publicitarios de instancias	19	6 Otras Aplicaciones	44
Colores armónicos	20	Vehículos utilitarios	44
Tipografía institucional	21	Transporte Universitario	44
Tipografía complementaria	22	Señalética	45
3. Aplicaciones básicas	23	Uniformes	46
Tarjeta de presentación	23	Escudo deportivo meso	47
Firmas electrónicas	24	Vestimenta para Ceremonias de Terminación de Estudios	48
Hoja membretada y sobre	25	Personificadores	49
Tarjeta personalizada para notas	26	Promocionales	50
Sobres de envío	27		
Carpeta institucional	28		
Documentos de certificación y de validación de actividades académicas y universitarias	29		
Sellos	32		

1. El nombre de la universidad

El nombre de la universidad: IITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, deberá utilizarse en la comunicación académica, en los programas y tareas de la docencia, de la investigación, la vinculación, en la extensión universitaria, en las relaciones institucionales y públicas, en la difusión, en la promoción y la publicidad.

Como única excepción se empleará el nombre de la universidad como Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, AC en los casos de uso legal o fiscal. Solamente las dependencias como la Dirección de Servicios Escolares, la Oficina de Finanzas y aquellas que realizan trámites de índole legal o fiscal utilizarán este nombre para estos fines.

Versión en inglés

La traducción del nombre de la institución al inglés es: IITESO, *The Jesuit University of Guadalajara*.

Éste será usado en todos los casos. La razón social permanecerá como uso exclusivo del castellano.

Este nombre será usado en todas las piezas emitidas en este idioma, por ejemplo documentos académicos, sitios web, kardex, constancias, tarjetas de presentación, etc. El nombre y leyenda del logotipo institucional permanecerán inalterados en español.

2. Identidad Gráfica

Nuestro logotipo

El logotipo del ITESO es la pieza más importante de la identidad gráfica institucional. Sus elementos, su color y su forma han sido diseñados estratégicamente para comunicar las cualidades de nuestra propuesta educativa: libertad, espíritu, inteligencia y transformación.

El emblema representa tres signos del ITESO: la cruz en el centro como la inspiración del espíritu; las elipses, el movimiento de la materia y la ciencia, y el círculo que las contiene, la realidad histórica del mundo. La tipografía representa a una universidad clásica pero libre.

Las autoridades que pueden usar el logotipo del ITESO son:

Rectoría, ITESO, AC, Direcciones, Subdirecciones, los responsables de Departamentos, Centros, Oficinas y Coordinaciones, así como de programas y metaproyectos universitarios que comprometen a la institución con una actividad oficial o vinculada con la comunidad universitaria. Dichas autoridades serán responsables de supervisar el adecuado uso del logotipo y la imagen institucional, de acuerdo con los lineamientos oficiales, en proyectos a su cargo ejecutados por alumnos, proveedores externos o cualquier persona involucrada en dichos procesos.

El nombre de la universidad: ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, deberá utilizarse en la vinculación, comunicación académica, publicidad, difusión, en las relaciones institucionales y públicas. La única excepción la constituyen los usos legales o fiscales, en los cuales la universidad esté registrada como Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, AC.



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

Utilizar correctamente el logotipo contribuirá al buen posicionamiento de nuestra identidad gráfica. En las siguientes páginas se señalan los parámetros de uso del logotipo y se indican algunos puntos clave para su implementación.

Métrica del logotipo

La unión de todos sus elementos: tipografía, imagen y color, trabajan en armonía para crear asociaciones positivas de la identidad gráfica en las audiencias.

Es muy importante mantener la integridad y la coherencia en la identidad, para que ésta sea posicionada eficazmente.

Logotipo al 100%

Es la medida estándar que sirve de referencia para controlar el tamaño del logotipo, que se aplica primordialmente en la papelería y los documentos impresos de tamaños estándar como tamaño carta, oficio, etc.

Medida base 100%:
horizontal 6.13 x 1.25 cm.
vertical 3.7 x 3 cm.



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

Área de protección

Es el espacio vital para la identidad alrededor del logotipo. Debe mantenerse libre de cualquier gráfico o imagen para que destaque. El espacio que debe reservarse es el de la letra "O" de ITESO.



Al aumentar o reducir el tamaño del logotipo, es importante respetar siempre su proporción original (100%) para mantener la consistencia visual. Para causar mayor impacto, se establece un espacio libre alrededor del logotipo, donde no debe interferir ningún otro elemento gráfico o tipográfico. Esto sirve para proteger el estatus y la integridad de la identidad.

Proporciones métricas

Las áreas que ocupan los componentes integrales de la marca son horizontal 15A x 3A y 10A x 8A.



Tamaño mínimo

Es la reducción mínima para la aplicación del logotipo, debe conservar su legibilidad y claridad. Las versiones de uso mínimo tienen modificaciones en las elipses, lo que permite una mejor reproducción del logotipo cuando el espacio es limitado.

3 x 0.6 cm



1.9 x 1.5 cm



Logotipo invertido

Los colores del logotipo principal se invierten para quedar en blanco calado sobre el azul institucional del ITESO.



Excepción de logotipo en una sola línea

Cuando el logotipo es muy pequeño no se debe utilizar la frase "Universidad Jesuita de Guadalajara". Tiene una escala de 50% y mide 1 cm de ancho, en formato horizontal. Ésta versión se usará en banners web muy estrechos y en piezas como plumas o lápices u otros formatos complicados.



Versiones permitidas

El logotipo del ITESO tiene dos aplicaciones principales: la versión en positivo, en color azul sobre fondo blanco, y la versión en negativo en color blanco sobre fondo azul.

El logotipo deberá aplicarse siempre en su color oficial y en las versiones permitidas, ya que éstas sintetizan gráficamente los elementos de identidad de la institución.

Además de las aplicaciones principales, existen aplicaciones alternas que serán utilizadas solamente cuando el formato no permita el uso de la versión original, por ejemplo, cuando la textura y el color de fondo no puedan manipularse; no obstante, se deberá buscar siempre la mejor visibilidad y legibilidad del logo.

Cuando el logotipo sea utilizado en impresos, publicaciones o en cualquier otro tipo de medio donde el fondo no corresponda con los colores institucionales, deberá aplicarse en su versión positiva sobre fondos claros, y en su versión negativa sobre fondos oscuros.

Las elipses del emblema van del color del fondo siempre que el logotipo esté en formato invertido (blanco sobre fondo de color); pero cuando el logotipo vaya en positivo (azul sobre fondo claro), las elipses y la cruz deberán ir caladas en blanco independientemente del color del fondo.

En el caso de aplicaciones sin color, el logotipo se puede utilizar en su versión blanco y negro con un nivel de negro al 80%, para representar el azul institucional en escala de grises.

Para las aplicaciones electrónicas, el logotipo se utilizará en su versión original, en formato vertical y positivo. Para la aplicación del logotipo en sitios web ajenos a la universidad se utilizará la versión que tenga mejor visibilidad y legibilidad. Para más detalles consulte el apartado sobre Aplicaciones en medios electrónicos.

Logotipo principal sobre fondo blanco o claro



Logotipo invertido sobre fondo azul u oscuro



Logotipo en blanco y negro invertido (negro 80%)



Logotipo en blanco y negro (negro 80%)



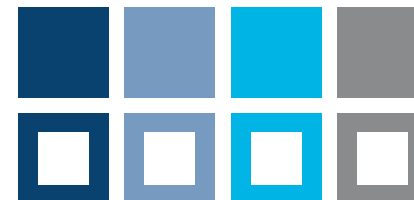
Ejemplos de logotipo sobre fondo claro



Ejemplos de logotipo sobre fondo oscuro



Colores permitidos cuando se escriba al ITESO.



Usos incorrectos

Para mantener la integridad en el sistema de identidad gráfica del ITESO, el logotipo debe ser utilizado consistentemente, usando sólo las variantes y versiones autorizadas. Algunos ejemplos de lo que no debe hacerse: Ninguna dependencia, programa o proyecto institucional podrá generar logotipos alternos al logotipo del ITESO para representarse o para representar alguno de sus proyectos o actividades. Para ello, deberá utilizar única y exclusivamente el logotipo institucional así como su identidad.

En caso de que la institución requiera alguna aplicación excepcional, la podrá solicitar a la Coordinación de Publicidad Universitaria al correo publicidad@iteso.mx.

El logotipo institucional no puede ser utilizado como imagen para la publicidad o promoción de fiestas, conciertos o actividades externas al campus, organizadas por la comunidad universitaria.

No girar



No deformar



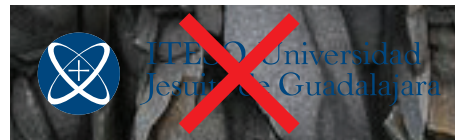
No modificar orden



No usar fondos sin contraste con el logo



No usar fondos texturizados



No separar elementos del logo



Respetar el área de protección



No minimiza más de lo recomendado



Generar logotipos alternos debilita la imagen institucional y confunde al público, pues sugiere la presencia de organizaciones ajenas al ITESO.

Identidad de eventos o proyectos

El logotipo se deberá usar en la comunicación de colectivos, oficinas, proyectos, dependencias y demás grupos que están aprobados por alguna autoridad institucional (directores, jefes, coordinadores, académicos) y hacen uso de recursos de la universidad (espacios, auditorios, asesorías, impresos, patrocinios, etc.). Siempre se debe de incluir la palabra iteso en su denominación, por ejemplo:

- Semana de la Salud ITESO
- Congreso de Arquitectura ITESO
- Oficina de Comunicación Institucional ITESO
- Colectivo Movilidad Solidaria ITESO

En caso de que alguna instancia solicite la creación de un diseño tipográfico para algún proyecto institucional o interinstitucional, solamente estará permitido utilizar el diseño de identidades gráficas autorizado por la Oficina de Comunicación Institucional (publicidad@iteso.mx)

Para el diseño gráfico y la comunicación de las actividades de las instancias, como aniversarios, congresos, simposios, encuentros y cualquier otra actividad que requiera de difusión, se debe contar con el aval de la Oficina de Comunicación Institucional.



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

ITESO,
ASOCIACIÓN
CIVIL



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

SIGNA_LAB



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara


60
años

Consejo Electoral

El color de la tipografía aplicada en proyectos o actividades institucionales debe ser en tonos neutros: grises o gamas de azul.

La Oficina de Comunicación Institucional es la encargada de evaluar y aprobar la identidad gráfica del ITESO.

No está permitido crear logos alternos ni modificar el logotipo del ITESO. Como alternativa, las instancias o actividades recurrentes de la universidad que necesiten una identidad gráfica pueden contar con logotipos tipográficos. Las versiones permitidas y las reglas de uso se mencionan en la página 9.

Día del maestro
15 de mayo 2019


EL ITESO, UNIVERSIDAD JESUITA DE GUADALAJARA celebra a su profesorado con una ceremonia en la que reconoce la labor universitaria

18:00 horas:
Misa criolla de acción de gracias
Grupo Andino Karaya | Coro Municipal de Zapopan |
Timothy Ruff Welch, director | Ricardo Calderón, tenor |

19:00 horas:
Ceremonia de reconocimiento a las y los profesores del ITESO.
Entrega de promociones y distinciones académicas

20:00 horas:
Brindis y entrega de regalos

Auditorio Pedro Arrupe, SJ

 **ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara**




**Amo
EMPRENDER
POR UN BIEN COMÚN**
Libres para transformar

 **ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara**
CARRERAS

**Ven a la sesión informativa de
BECAS Y FINANCIAMIENTO EDUCATIVO**

- Martes 12 de noviembre**
19:30 horas
Auditorio D1, campus ITESO
Entrada libre

becas.iteso.mx

Admisión ITESO
Tels. 33 3669 3535 / 800 714 9092
admission@iteso.mx
becas.iteso.mx
carreras.iteso.mx | educacionjesuita.mx | iteso.mx

 /ITESOCarreras
 @ITESO
 /ITESOuniversidad
 @itesouniversidad

Uso de logotipos que integran el Sistema Universitario Jesuita (SUJ)

Siempre que se utilicen logotipos de las universidades que integran el SUJ, se deberá incluir el logo del Sistema Universitario Jesuita.

Cuando sea necesario incluir referencias gráficas para invitaciones formales, documentos y comunicación institucional de las universidades que integran el Sistema Universitario Jesuita, los logotipos o escudos deben aparecer enlistados en orden alfabético, de acuerdo con el nombre de la ciudad en la que se encuentran.

- Universidad Iberoamericana Ciudad de México
- Universidad Iberoamericana León
- Universidad Iberoamericana Puebla
- Universidad Iberoamericana Tijuana
- Universidad Iberoamericana Torreón
- ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
- Instituto Superior Intercultural Ayuuk-Mixe-Oaxaca (Jaltepec) ISIA
- Tecnológico Universitario del Valle de Chalco

Para publicidad, los logotipos de las ibero deben de estar reunidos en un sello gráfico, en orden alfabético, de acuerdo con la ciudad en la que se encuentran.

Los logotipos del resto de las universidades deben aparecer de la misma manera, en orden alfabético de acuerdo con el nombre de la ciudad en la que se encuentran (imagen B).



Acompaña
 Inteligencia para transformar
 Educación Jesuita México

educacionjesuita.mx

IBERO CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN  ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara  ISIA  TUVCH

Identidad gráfica de las instancias

La identidad gráfica de las instancias es el esquema que distingue las áreas y los departamentos oficiales de la Universidad. Para evitar que se propaguen logotipos subordinados al ITESO que solo confunden la comunicación se integró tipográficamente la instancia a la identidad del ITESO.

Las identidades de las instancias se aplican en azul institucional siempre debajo del nombre de la universidad como se muestra en los ejemplos.

La medida mínima recomendada para asegurar la legibilidad en medios impresos es de 6 x 1.5 cm aproximadamente.

Sólo las instancias como Carreras, Posgrados, Diplomados y Cursos y Egresados se aplican en capitulares por su necesidad de comunicación que es más publicitaria en instancias, y este criterio aplicará a cualquiera que lo justifique.

Cada dirección, oficina, centro y departamento tiene una aplicación particular. La puede solicitar a la Oficina de Comunicación Institucional (publicidad@iteso.mx).

Se debe escribir el nombre completo de la instancia y utilizar la identidad cuando convoque a alguna actividad interna o externa.



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

60
años

CARRERAS



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

Oficina de Publicaciones



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

EGRESADOS

Aplicaciones especiales de la identidad gráfica de las instancias

En el caso de que dos o más instancias emitan una pieza de comunicación en conjunto, se utilizará la versión institucional de la identidad y los nombres de las instancias se colocarán en el texto de la pieza.

VI ENCUESTRO

EL HUMANISMO Y LAS HUMANIDADES

EN LA TRADICIÓN EDUCATIVA DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS

Pasado, actualidad y desafíos de la universidad en el mundo, en México, en la misión educativa jesuita

Programa

Lunes 23 de octubre

11:00 Inauguración: Dr. José Morales, SJ, Rector del ITESO

11:10 Mesa de diálogo: *La universidad en el mundo*
Expositores:
Dr. Alfonso Alfaro. *Artes de México*, profesor del DFIH-ITESO
Dr. Roberto Rodríguez-Gómez. UNAM, INEE, Academia Mexicana de Ciencias
Dra. Laura Rumbley. Center for International Higher Education, Boston College

16:30 Diálogo de los expositores con académicos

Martes 24 de octubre

11:00 Mesa de diálogo: *La universidad en México*
Expositores:
Dr. Javier Garcadiago. Colegio de México
Dr. José Sarukhán. CONABIO, Colegio Nacional
Dr. Antonio Lazcano. Colegio Nacional, UNAM

16:30 Diálogo de los expositores con académicos

Miércoles 25 de octubre

11:00 Mesa de diálogo: *La universidad en la misión de la Compañía de Jesús*
Expositores:
Dr. Michael Garanzini, SJ. Secretario para la Educación Universitaria de la Compañía de Jesús
Dr. Roberto Jaramillo, SJ. Presidente de la Conferencia de Provinciales de América Latina
Dr. Patrick Goujon, SJ. Centre Sèvres-Facultés Jésuites de Paris, EHES
Dra. María Luisa Aspe. Directora del Departamento de Historia, Ibero CDMX
Comentario: Dr. Héctor Garza, SJ. Profesor del DFIH, ITESO

16:30 Diálogo de los expositores con académicos

Jueves 26 de octubre

11:00 Conferencia: *Perspectivas de la educación superior en la misión apostólica de los jesuitas*
Expositor: Dr. Michael Garanzini, SJ. Secretario para la Educación Universitaria de la Compañía de Jesús

Viernes 27 de octubre

11:00 Conferencia: *Desafíos de la cultura digital para la educación humanista y universitaria*
Expositor: Dr. Antonio Spadaro, SJ. Director de *La Civiltà Cattolica* / Consultor del Consejo Pontificio para la Cultura y del Consejo Pontificio para la Comunicación Social
Comentario y balance general: Dr. Juan Carlos Henríquez, SJ. CEX, Ibero CDMX

12:30 Síntesis de la semana: Dr. Demetrio Zavala. Profesor del DFIH-ITESO

12:40 Clausura y aperitivo

23 al 27 de octubre de 2017
Auditorio D1 (mesas y conferencias)
Sala B Edificio Central (diálogos con académicos)
Entrada libre - Campus ITESO - Informes: Tel 3134-2974 - iteso.mx

Departamento de Filosofía y Humanidades
Departamento de Formación Humana
Departamento de Estudios Sociopolíticos y Jurídicos
Departamento de Estudios Socioculturales
Dirección de Información Académica / Biblioteca Dr. Jorge Villalobos Padilla, SJ

ITESO. Universidad Jesuita de Guadalajara

Ubicación para la identidad

La ubicación para la identidad gráfica se recomienda colocarla en la parte central superior o central inferior pero tiene la versatilidad de poder ubicarse en costados superiores en piezas que lo requieran como se muestra en los ejemplos.

Se recomienda en caso de que el contenido no cuente con un fondo solido superponerlo en un fondo de color que contraste con la identidad. No colocarlo sobre fondos texturizados o fondos sin contraste como se indica en la página 9.



Creatividad y estrategia en el diseño de espacios urbanos, áreas naturales y ciudades sustentables

Usos del logotipo e identidad

Se utiliza el logotipo en los siguientes casos:

- Documentos de carácter general dirigidos a públicos internos o externos.
- Mensajes emitidos por la institución, como comunicados institucionales, papelería oficial, portal de internet, videos y publicaciones institucionales.
- Piezas producidas por instituciones externas al ITESO, donde la universidad es participante o sea patrocinadora.
- El orden de los logotipos dependerá del acuerdo entre las instituciones participantes.
- En mensajes emitidos por una dependencia específica del ITESO.
- Si el ITESO es organizador o sede, se utilizará la identidad en la parte superior central de la pieza, preferentemente.

Se utiliza la identidad de la siguiente manera:

- Los logotipos de organizaciones participantes o coorganizadoras irán separados de la identidad del ITESO o identidad de la instancia, en la parte inferior de la pieza idealmente.
- La identidad de la instancia no debe colocarse entre logotipos de otras instituciones. En ese caso se deberá colocar la versión original del logotipo del ITESO.
- En piezas redondas, que no tengan vértices el criterio es centrar la identidad, ya sea del ITESO o de la instancia.



Usos prohibidos para el logotipo:

La aplicación del logotipo se prohíbe en piezas cuyo uso no transmita adecuadamente el mensaje e identidad institucional, o si éstas son pisadas, encimadas o manchadas en su uso diario, por ejemplo: botes de basura, tapetes, posavasos, servilletas y manteles.



Colores institucionales

Los colores institucionales del ITESO mantienen una gama cromática que comunica las cualidades de la identidad gráfica en una variedad de tonos azules y en menor proporción rojo que se integró para hermanar con la identidad del SUJ, y el gris que funciona como cohesionador de identidades o aplicaciones por su neutralidad.

Estos colores son parte de un sistema de color integral y deben ser utilizados en forma consistente, en medios impresos como electrónicos, se pide respetar el uso en la proporción que se menciona a continuación, de igual forma los porcentajes del rojo y del gris se pueden invertir a conveniencia del diseño pero el azul siempre debe predominar.

	<p>PANTONE 541</p> <p>CMYK C - 100 M - 57 Y - 5 K - 42</p> <p>RGB R - 0 G - 66 B - 112</p> <p>HEXADECIMAL #004270</p> <p>Equivalencia en negro 75 %</p>
	<p>PANTONE 652</p> <p>CMYK C - 53 M - 32 Y - 10 K - 0</p> <p>RGB R - 126 G - 155 B - 191</p> <p>HEXADECIMAL #7d9abf</p> <p>Equivalencia en negro 55 %</p>
	<p>PANTONE 298</p> <p>CMYK C - 64 M - 10 Y - 1 K - 0</p> <p>RGB R - 66 G - 180 B - 228</p> <p>HEXADECIMAL #42b4e3</p> <p>Equivalencia en negro 40 %</p>
	<p>PANTONE 186</p> <p>CMYK C - 12 M - 100 Y - 92 K - 3</p> <p>RGB R - 210 G - 32 B - 42</p> <p>HEXADECIMAL #d0202e</p> <p>Equivalencia en negro 40 %</p>
	<p>PANTONE 423</p> <p>CMYK C - 48 M - 39 Y - 39 K - 4</p> <p>RGB R - 139 G - 141 B - 142</p> <p>HEXADECIMAL #8b8c8e</p> <p>Equivalencia en negro 30 %</p>

Proporción de uso de colores:

92% Azules

5% Rojo

3% Gris

El color es un componente básico del sistema visual, que constituye una herramienta poderosa de presencia y reconocimiento. Al utilizarlo de manera consistente y uniforme fortalecemos la imagen de nuestra institución.

Colores institucionales publicitarios de instancias

Los colores institucionales para fines publicitarios de instancias son los que se mencionan a continuación y se usan estrictamente para aplicaciones gráficas que tengan como finalidad un medio publicitario para las instancias:

- Carreras
- Posgrados
- Diplomados y Crusos

Por la naturaleza de su comunicación que es para públicos externos.

Además se pueden usar en sus variantes de porcentaje de intensidad para incrementar el espectro cromático de las piezas gráficas.

CARRERAS PANTONE 156	CMYK	RGB	HEXADECIMAL
	C - 12	R - 210	#d0202e
	M - 100	G - 32	
	Y - 92	B - 42	
	K - 3		
	Porcentaje de intensidad	75 %	
	Porcentaje de intensidad	50 %	
	Porcentaje de intensidad	25 %	
POSGRADOS PANTONE 872	CMYK	RGB	HEXADECIMAL
	C - 20	R - 180	#b49d5a
	M - 30	G - 157	
	Y - 70	B - 90	
	K - 15		
	Porcentaje de intensidad	75 %	
	Porcentaje de intensidad	50 %	
	Porcentaje de intensidad	25 %	
DIPLOMADOS PANTONE 8401	CMYK	RGB	HEXADECIMAL
	C - 55	R - 119	#767574
	M - 47	G - 117	
	Y - 47	B - 117	
	K - 12		
	Porcentaje de intensidad	75 %	
	Porcentaje de intensidad	50 %	
	Porcentaje de intensidad	25 %	

Colores armónicos

Los colores armónicos se estudiaron y fueron elegidos en función de su facilidad de combinación con la paleta institucional base (los azules) y se recomienda ser usada en las piezas que se diseñen para la institución que no sean de índole por completo institucional, es decir para las piezas que las instancias tengan la necesidad de diseñar, carteles, mupis, pantallas, posts, etc.

Monocromático

Colores derivados del mismo espectro de color.

Triada

Composición de colores usando aquellos matices del círculo cromático que están dispuestos en forma de triángulo equilátero, equidistantes entre sí y con respecto al centro del círculo.

Complementario

Los colores opuestos o complementarios son aquellos colores que se encuentran en una posición contraria dentro del círculo cromático.

Compuesto

Son los obtenidos al mezclar los dos o más colores en diferentes proporciones.

PANTONE 541

PANTONE 652

PANTONE 298

Monocromáticos



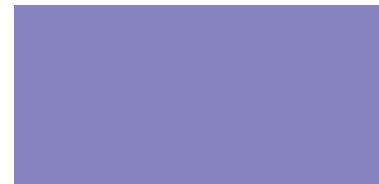
Triadas



Complementarios



Compuesto



Tipografía institucional

La tipografía institucional del IRESO ha sido especialmente seleccionada considerando la identidad gráfica y sus requerimientos de comunicación. El nombre de esta tipografía es Akzidenz-Grotesk. Es una tipografía de uso institucional, que por su estilo sans-serif (sin patitas), sencillo y contemporáneo, comunica los mensajes de forma clara y directa.

Cuenta con varios pesos que pueden ser combinados entre sí para dar dinamismo, jerarquía y facilidad de lectura a diferentes contenidos.

Algunas sugerencias para combinar los diferentes pesos de esta tipografía son:

- Akzidenz-Grotesk Extended puede ser utilizada en títulos, combinándola con Akzidenz-Grotesk Regular para cuerpos de texto.
- Akzidenz-Grotesk puede ser utilizada para enfatizar algunas palabras o frases, combinándola con Gotham Light para cuerpos de texto corridos.
- Akzidenz-Grotesk Italic puede ser utilizada para nombres propios o para citas, combinándola con Akzidenz-Grotesk Regular para textos amplios.

Se muestran varias calidades de la familia tipográfica para mayor versatilidad en sus aplicaciones. Su uso en asuntos no institucionales no está permitido.

Akzidenz-Grotesk Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Akzidenz-Grotesk Light italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

Akzidenz-Grotesk Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Akzidenz-Grotesk Regular italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

Akzidenz-Grotesk Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Akzidenz-Grotesk Medium italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

Akzidenz-Grotesk Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Akzidenz-Grotesk Bold italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

Akzidenz-Grotesk Condensadas

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Akzidenz-Grotesk Extended

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Tipografía complementaria

Como alternativa tipográfica complementaria se ha seleccionado Requiem.

Por su estilo serif (con patitas), Requiem es una tipografía humanista que le da un toque de calidez y elegancia a los escritos, ayuda a la legibilidad en párrafos extensos.

Puede ser utilizada combinando diferentes pesos de la misma o mezclando su uso con Akzidenz-Grotesk.

Su uso en asuntos no institucionales no está permitido.

Estas tipografías deberán ser usadas en materiales de difusión, promoción y publicidad, especialmente en portadas.

Pueden ser combinadas con otras tipografías. Es importante contar siempre con la licencia de las fuentes o recurrir a fuentes con derechos libres de uso.

Las tipografías institucionales se pueden bajar de la siguiente liga:

<https://goo.gl/xpCYSD>

Requiem Text Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^z

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Requiem Text Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^z

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Requiem Display Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^z

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Requiem Display Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^z

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Requiem Fine Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^z

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Requiem Fine Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^z

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

3. Aplicaciones básicas

Tarjeta de presentación.

Diseño

Las tarjetas de presentación del iteso deben llevar el logotipo institucional, el nombre de la persona y sus datos de contacto.

Los diseños de la papelería oficial son únicos, no hay otras variantes y no es posible realizar diseños alternos. Las piezas impresas se solicitan a la Oficina de Compras.

Para personas cuyas labores demanden una versión en inglés, ésta se imprimirá al reverso con el mismo diseño.

Frente

El color del fondo es Pantone 541 C, y la tipografía es Akzidez en sus distintas calidades de tipografía y tamaños para jerarquizar.

Correo electrónico

Solamente se permite anotar el correo institucional. Nunca direcciones personales o de servidores ajenos al iteso, como Hotmail, Yahoo, Gmail, etc.

URL

Se usará la url del sitio web o blog de la instancia donde labora la persona. Si la instancia no cuenta con una url, se coloca solamente la de iteso. La url del iteso irá en todos los casos, sin excepción.

Redes Sociales

Se colocarán únicamente las redes sociales de la instancia correspondiente. Si no cuenta con redes se anotan las del iteso, nunca las redes sociales personales.



Firmas electrónicas

Las firmas institucionales son para profesores y personal de tiempo fijo del ITESO.

El ejemplo A muestra la opción para cualquier integrante de la comunidad universitaria.

El ejemplo B muestra la opción genérica de uso de firma del iteso, en caso de usos específicos. Esta firma se puede bajar de la siguiente liga:

<https://goo.gl/cvA5jA>

El ejemplo C muestra la opción con links a redes sociales o url fijas que a diferencia que las anteriores esta es una firma realizada en html (es de uso restringido).

Para solicitar cualquiera de estas firmas favor de enviar una solicitud por correo a publicidad@iteso.mx. En caso de requerir la opción C la Oficina de Comunicación Institucional evaluará y autorizará el uso de ésta.

A)

MTRO. BERNARDO GARCÍA GONZÁLEZ
 Director del Departamento de Formación Humana
 Dirección General Académica
 Tel: + 52 (33) 3669 3548 / 3669 3434, ext. 3549
bernardogarcia@iteso.mx
iteso.mx

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
 Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585 , Tlaquepaque, Jalisco
 Tel. (33) 3669 3434 / Lada sin costo 01 800 714 9092

[f /ITESO](#)
 [@ITESO](#)
 [/ITESOuniversidad](#)
 [@itesouniversidad](#)



ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
El espíritu vivifica





B)

ITESO, UNIVERSIDAD JESUITA DE GUADALAJARA
 Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585
 Col. ITESO. C.P. 45604
 Tlaquepaque, Jalisco
 Tel. (33) 3669 3434
iteso.mx

[f /ITESO](#)
 [@ITESO](#)
 [/ITESOuniversidad](#)
 [@itesouniversidad](#)



ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
El espíritu vivifica





C)

MTRO. GUILLERMO ROSAS BELLIDO
 Jefe de Oficina de Egresados ITESO
 Comunidad que transforma
 Tels: + 52 (33) 3669 3434, ext. 3757 / 3669 3415
guillermorosas@iteso.mx
egresados.iteso.mx | iteso.mx
ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
 Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585 , Tlaquepaque, Jalisco
 Tel. (33) 3669 3434 / Lada sin costo 01 800 714 9092



ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
El espíritu vivifica





Ingresa aquí a la Comunidad Virtual de Egresados

Suscríbete aquí al servicio de noticias vía WhatsApp

Facebook
[/itesoegresados](#)

Twitter
[@itesoegresados](#)

Instagram
[@itesoegresados](#)

Youtube
[/egresadositeso](#)

Hoja membretada y sobre

El diseño de la hoja membretada y del sobre incluye el logotipo, dos pestañas inspiradas en la arquitectura de la identidad gráfica del ITESO y los datos de la universidad.

Para adquirir estas aplicaciones contacta a la Oficina de Compras.

Hoja carta



Sobre 24 x 10.5 cm



Tarjeta personalizada para notas

Las tarjetas personalizadas para notas del iteso son de uso restringido.

Tarjeta personalizada para notas (escala 75%)



Medidas: 18 x 12 cm

Sobres de envío

Se utiliza un mismo criterio para diferentes formatos. El logotipo se coloca en la esquina superior derecha; la barra contenedora de direcciones en el lado izquierdo.

En la parte inferior está la barra inspirada en la arquitectura de la identidad gráfica, con el logotipo de Sistema Universitario Jesuita.

Los datos siempre van en la misma ubicación.

Sobre de mensajería interna

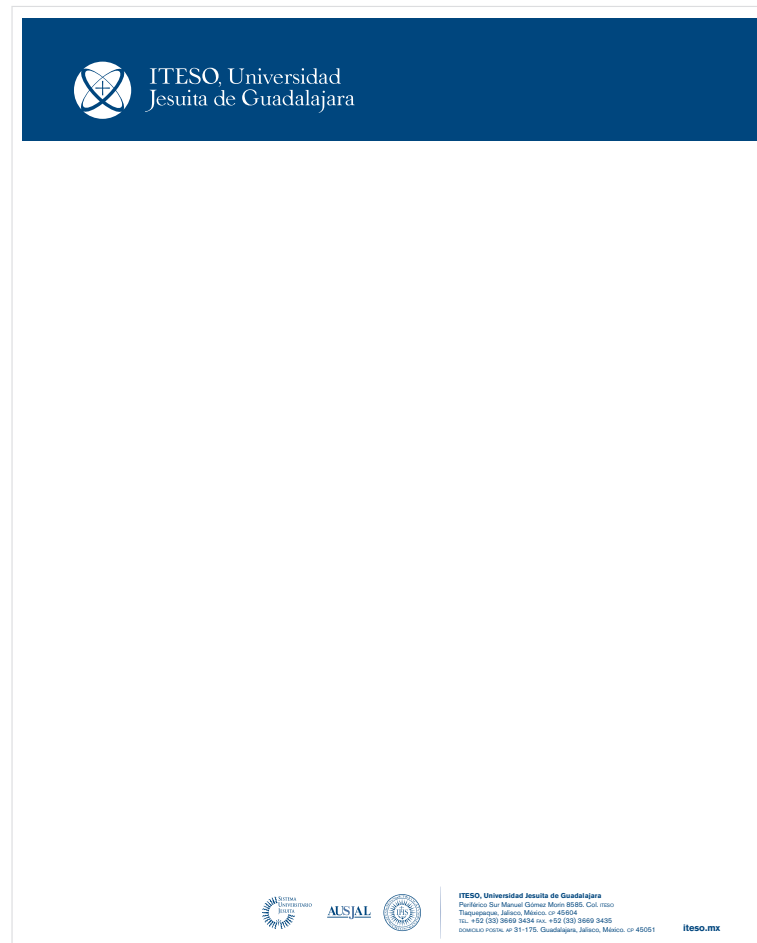


ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara El espíritu vivifica




COMUNICACIÓN INTERNA

Para:	De:

Sobre 1: 23 x 30,9 cm



ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara



ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
 Paredón San Manuel Gómez Moran 8585, Col. 1300
 Tlalpuiguel, Jalisco, México, CP 45604
 Tel. +52 (33) 3669 2434 ext. +52 (33) 3669 2435
 DOMICILIO FISCAL, CP 31-175, Guadalajara, Jalisco, México, CP 45051

iteso.mx

Sobre 2: 24.1 x 10.4 cm



ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara


ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
 Paredón San Manuel Gómez Moran 8585, Col. 1300
 Tlalpuiguel, Jalisco, México, CP 45604
 Tel. +52 (33) 3669 2434 ext. +52 (33) 3669 2435
 DOMICILIO FISCAL, CP 31-175, Guadalajara, Jalisco, México, CP 45051

iteso.mx

Carpeta institucional

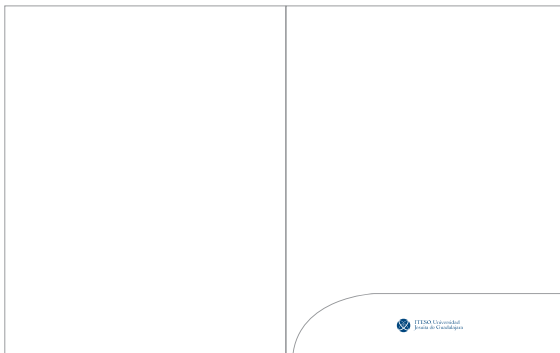
La carpeta institucional del iteso puede tener variaciones en los colores del fondo y del logotipo, siempre y cuando estén dentro de los colores institucionales (los tres azules) y dentro de las versiones autorizadas para el logotipo.

Cualquier cambio en el formato será posible exclusivamente para actividades institucionales cuya convocatoria incluya a personas ajenas a la comunidad universitaria y que cuenten con recursos propios.

Exterior



Interior



Frente

Vuelta

Documentos de certificación y de validación de actividades académicas y universitarias

Los documentos que certifiquen o validen actividades académicas y universitarias llevarán la versión del logotipo conocida como Escudo oficial y seguirán los formatos institucionales establecidos para este fin. Deberán ser otorgados por una autoridad de la institución como Rectoría, ITESO, AC, direcciones, subdirecciones, departamentos, centros, oficinas o coordinaciones de programas académicos, universitarios o metaproyectos, y deberán incluir la firma o firmas que lo constaten.

■ Los documentos deberán ser entregados de acuerdo con los siguientes criterios:

1. Documentos que respaldan estudios que cuentan con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE). Entregados exclusivamente por la Subdirección de Servicios Escolares.
 - **Grado**, en los casos de maestría y doctorado
 - **Título**, en el caso de licenciatura
 - **Diploma**, en el caso de diploma o especialidad
 - **Certificado** de estudios
 - **Constancia** escolar
 - **Diploma escolar** (terminación de estudios o especialización de estudios)
2. Documentos que respaldan otras actividades académicas
 - **Diploma (A)**, en el caso de diplomados con duración mínima de 100 horas
 - **Diploma (B)**, en el caso de cursos con duración mínima de 20 horas
3. Documentos que constatan o validan participaciones (ya sea como ponente, expositor o como asistente).
 - **Constancia (C)**, en los casos de talleres, seminarios, simposios, presentaciones, actividades culturales, conferencias, páneles, etcétera.
4. Documentos que expresan reconocimiento institucional.



A. Diploma horizontal tamaño A4



B. Diploma horizontal tamaño carta

- **Reconocimiento** de méritos (D)
 - **Nombramientos** entregados exclusivamente por la Oficina de Personal.
5. Cuando se trate de actividades llevadas a cabo con otra institución del mismo orden que el ITESO, se reserva el espacio izquierdo superior para el escudo del ITESO (F) y el derecho para los logos de las instituciones. Los logotipos de otras entidades participantes irán en los espacios inferiores.
 6. Documentos que expresan reconocimiento deportivo.
- **Reconocimiento** (E) en los casos de actividades y programas deportivos y de salud. Entregados por la Dirección de Integración Comunitaria.



Los formatos impresos de estos documentos pueden solicitarse a la Oficina de Compras.



C. Constancia horizontal tamaño carta



D. Reconocimiento horizontal tamaño carta

<p>RequiemTextHTFRoman 14 pts</p> <p>RequiemTextHTFRoman 19 pts</p> <p>Akzidenz-Grotesk BQ-Bold 15 pts</p> <p>RequiemTextHTFRoman 18 pts</p> <p>RequiemTextHTFRoman 60 pts</p> <p>Akzidenz-Grotesk BQ-Bold 18 pts</p> <p>RequiemTextHTFRoman 45 pts</p> <p>RequiemTextHTFRoman 23 pts</p> <p>RequiemTextHTFRoman 20 pts</p> <p>Akzidenz-Grotesk BQ-Bold 14 pts</p> <p>Akzidenz-Grotesk BQ-Regular 14 pts</p>	 <p style="text-align: center;"> EL INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE Y UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO </p>  <p style="text-align: center;"> Por medio de la Oficina de Educación Continua Otorgan el presente </p> <p style="text-align: center;"> DIPLOMA a Mario Rueda Beltrán </p> <p style="text-align: center;"> por haber cursado satisfactoriamente el Diplomado Universitario en Educación Ambiental y sustentabilidad </p> <p style="text-align: center;"> Tlaquepaque, Jalisco, a 7 de diciembre de 2017 </p> <p style="text-align: right;"> Mtra. Mónica Durán Labrador Directorar de la Oficina de Educación Continua </p>
--	---

E. Jerarquía tipográfica sugerida

	<p> ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara Centro de Educación Física y Salud Integral </p> <p style="text-align: center;"> otorga el presente </p> <p style="text-align: center;"> RECONOCIMIENTO A </p> <p style="text-align: center;"> Por haber tomado parte en la carrera 5K del Día del Maestro edición 2008, realizada en las instalaciones de esta Universidad. </p> <p style="text-align: center;"> Tlaquepaque, Jalisco, 15 de mayo de 2008 </p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <small>Mtra. Tereza Trujillo Sotomayor Jefe de CEFSI</small> </div> <div style="text-align: center;">  <small>Mtra. Alejandra Frías Rojas Coordinador de Actividad Física y Salud, CEFSI</small> </div> </div>
--	--

F. Diseño único de EFSI

Sellos

El uso adecuado de estos sellos será responsabilidad de las autoridades de la institución, desde Rectoría, ITESO, AC, Direcciones, Subdirecciones, responsables de Departamentos, Centros, Oficinas y Coordinaciones.

Los sellos deben tener la versión institucional del logotipo y el nombre de la instancia que valida.

En caso de requerir alguno, contactar a la Oficina de Compras.



Sello. Modelo 3.9 x 3.9 cm

4. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Circular y Comunicado oficial

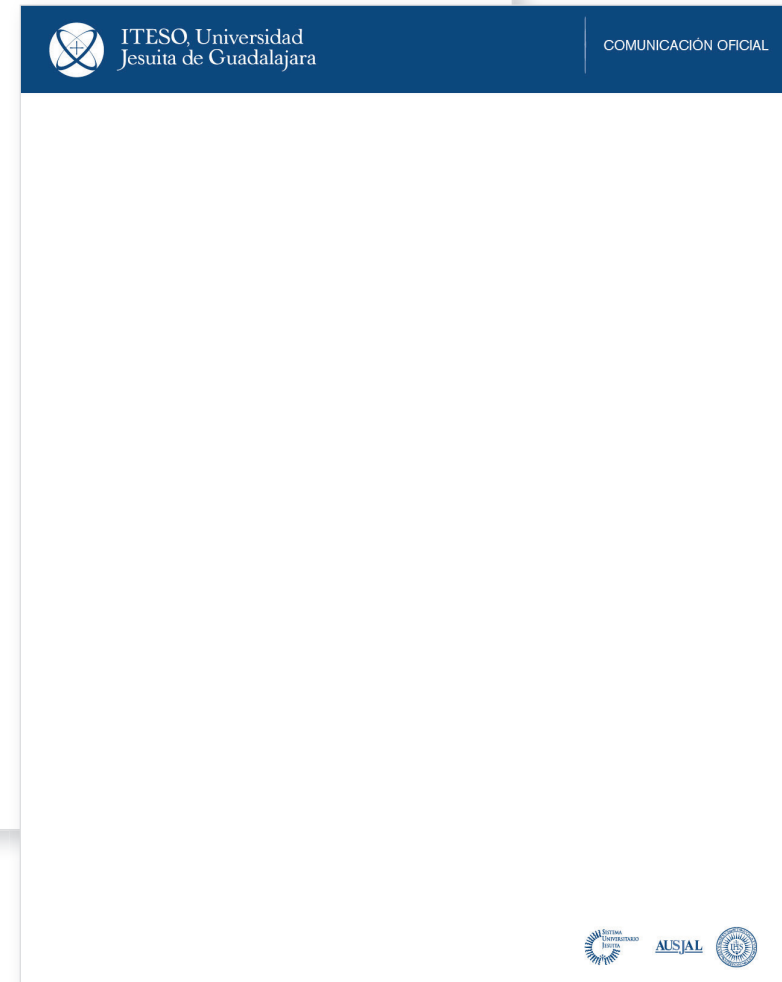
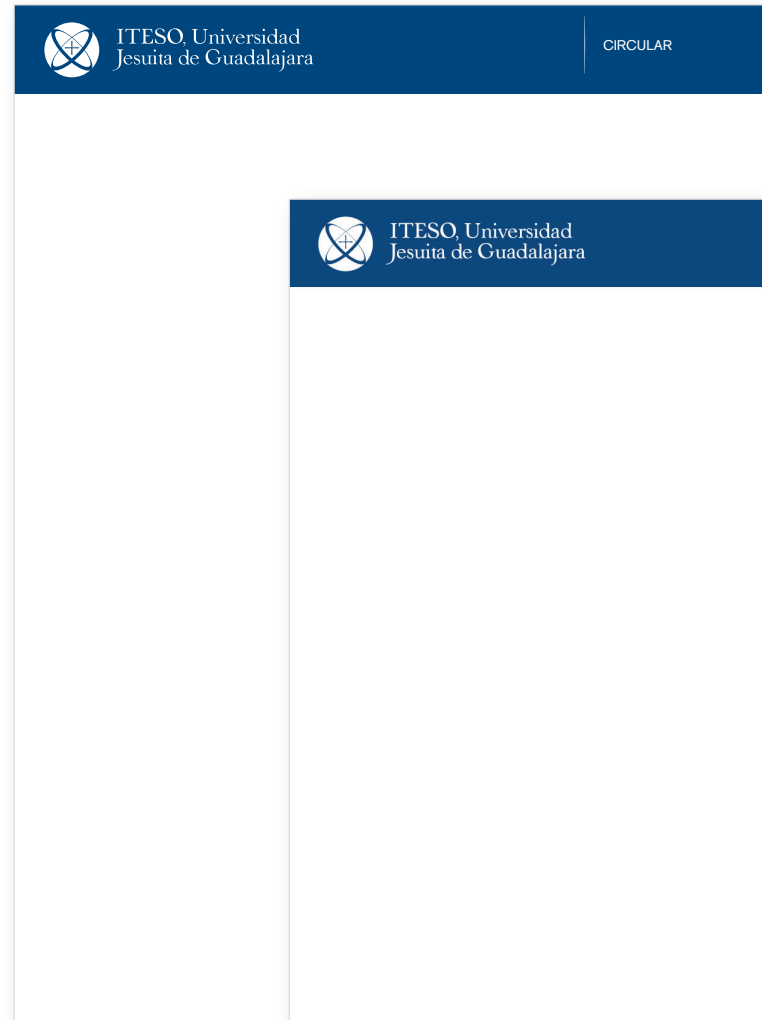
Este es el estilo gráfico para la Circular y el formato de Comunicación Oficial del ITESO.

El uso del formato de Comunicación Oficial está reservado para Rectoría, la Dirección General Académica, la Dirección de Integración Comunitaria, la Dirección de Relaciones Externas, y la Dirección de Administración y Finanzas, así como para el Consejo Académico y los consejos direccionales de la DIC, la DRE, y la DAF.

La Circular está reservada para las dependencias antes mencionadas, las subdirecciones y los jefes de departamentos, centros y oficinas.

Los documentos impresos se solicitan a la Oficina de Compras. Los Comunicados Oficiales incluyen en su redacción la referencia a la normativa sobre la cual se basan para tomar la decisión de la que informan.

Las Circulares son de carácter informativo.



Invitaciones

El logotipo institucional se aplica únicamente en invitaciones de cambios de directores, cambios de jefes, inauguración de edificios, inauguración de laboratorios, actos y actividades académicas convocadas por la universidad.

En las actividades que sean convocadas por las instancias, se aplica el logotipo con la identidad de instancia que corresponda.

Para invitaciones institucionales hay dos estilos **regulares** y **grandes**.

Las invitaciones regulares son para la comunidad universitaria y de uso interno, las invitaciones grandes son para invitados externos validados por la Oficina de Relaciones Institucionales.

Las invitaciones institucionales deben de llevar el logotipo institucional y la información precisa de la actividad (tipo de actividad, fecha, hora, lugar, dato de contacto institucional).

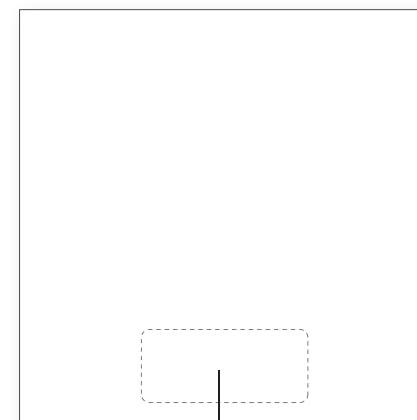
1. Invitación regular: 14 x 14 cm. en cartulina sulfatada de 12 pts de dos caras, a una tinta por cada lado, a una por dos tintas o a dos tintas por cada lado. Se utilizan las tipografías Akzidenz-Grotesk o Requiem en alguna de sus variantes. El color de las invitaciones oficiales debe ser azul Pantone 541 (emitidas por Rectoría, ITESO AC o cualquiera de las Direcciones). Las invitaciones de los Departamentos y oficinas pueden utilizar cualquiera de los azules alternos Pantones 298 o 652.

2. Invitación grande: 20 x 20 cm. El papel lo define la instancia. Se sugiere dróptico vertical; las características de tintas son las mismas que las de la invitación regular y de igual forma sus aplicaciones tipográficas.

Ambas deben de tener espacio para la etiqueta al reverso, imprimirse a una o dos tintas como máximo.

Por principios de sustentabilidad, en caso de ser necesario enviar la invitación fuera del ITESO se permitirá el uso de sobre de papel o celofán, nunca para envíos internos.

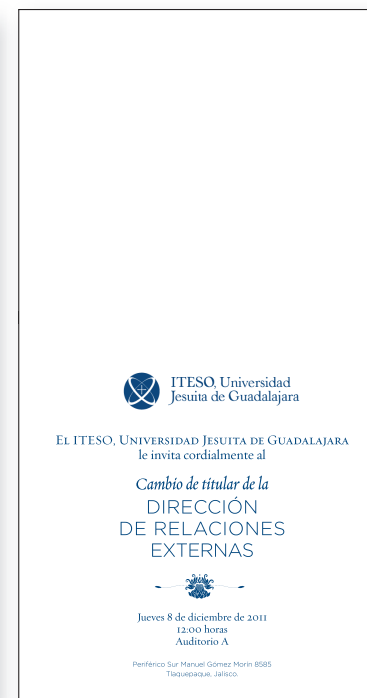
Invitación regular 14 x 14 cm (Solo frente)



Espacio para etiqueta

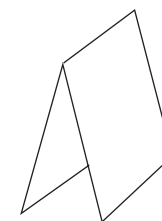


Espacio para etiqueta centrada en la parte trasera, encima del sobre

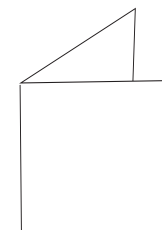


Invitación grande acabado

Apertura vertical



Apertura horizontal



Exteriores

Interiores

Anuncios de prensa

Estos ejemplos muestran el estilo gráfico para los anuncios de prensa del ITESO, que pueden ser impresos a color o en blanco y negro.

Para realizar cualquier anuncio publicitario en cualquier medio, debes contactar a la Coordinación de Publicidad Universitaria, al correo publicidad@iteso.mx.

Cartel

Este ejemplo muestra el estilo gráfico para los carteles del ITESO.

La foto que acompañe al cartel del ITESO debe incluir personas. El logo de la universidad debe ser legible y se puede colocar en una franja en la parte superior, media o inferior del cartel según el diseño del mismo.

Amo EMPRENDER POR UN BIEN COMÚN
Libres para transformar

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
CARRERAS

Ven a la sesión informativa de BECAS Y FINANCIAMIENTO EDUCATIVO

Martes 12 de noviembre
19:30 horas
Auditorio D1, campus ITESO
Entrada libre
becas.iteso.mx

Admisión ITESO
Tels. 33 3669 3535 / 800 714 9092
admission@iteso.mx
becas.iteso.mx
carreras.iteso.mx | educacionjesuita.mx | iteso.mx

ITESO Carreras
@ITESO
@ITESOUniversidad
@itesouniversidad

Anuncio de prensa

Amo EMPRENDER POR UN BIEN COMÚN
Libres para transformar

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
CARRERAS

Ven a la sesión informativa de BECAS Y FINANCIAMIENTO EDUCATIVO

Martes 12 de noviembre
19:30 horas
Auditorio D1, campus ITESO
Entrada libre
becas.iteso.mx

Admisión ITESO
Tels. 33 3669 3535 / 800 714 9092
admission@iteso.mx
becas.iteso.mx
carreras.iteso.mx | educacionjesuita.mx | iteso.mx

ITESO Carreras
@ITESO
@ITESOUniversidad
@itesouniversidad

Anuncio de prensa blanco y negro

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

BECAS DE EXCELENCIA PARA LA EDUCACIÓN

El ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, a través de la Licenciatura en Ciencias de la Educación (Modalidad Mixta) invita a la:

CONVOCATORIA NACIONAL DE BECAS DE EXCELENCIA PARA LA EDUCACIÓN 2019

Dirigida a estudiantes de bachillerato y personas que han concluido la preparatoria, interesados en ingresar a la Licenciatura en Ciencias de la Educación ITESO en el periodo escolar 2019.

Se otorgarán becas del 50%.

El periodo para la entrega y recepción de documentos es únicamente del 1 DE FEBRERO AL 5 DE ABRIL DE 2019.

Consulta la convocatoria en: carreras.iteso.mx/becaseducacion

Más informes: cseducacion@iteso.mx

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Admisión ITESO
Tels. 33 3669 3535 / 01 800 714 9092
admission@iteso.mx

ITESO Carreras
Tels. 33 3669 3535 / 800 714 9092
admission@iteso.mx
becas.iteso.mx
educacionjesuita.mx

ITESO Carreras
@ITESO
@ITESOUniversidad
@itesouniversidad

Cartel

Publicaciones en prensa

Estos ejemplos muestran el estilo gráfico para las publicaciones en prensa del iteso. Esto incluye felicitaciones, esquelas y convocatorias. El formato debe mantenerse simple, a una sola columna, utilizando la tipografía Akzidenz-Grotesk en diferentes pesos y tamaños para enfatizar o minimizar ciertas palabras o frases.

1. Ejemplos de esquelas enviadas por Rectoría a los periódicos. Se utiliza un tamaño de 5 módulos por 2 columnas en Mural (18.5 x 13.5 cm) y su equivalente en los demás periódicos.

- Miembros de la Junta de Gobierno.
- Jesuitas del equipo de trabajo vigente y directores actuales.
- Miembros vigentes del Consejo de Directores de ITESO AC.
- Fundadores, exrectores y expresidentes.
- Los parientes directos de los casos anteriores (padres, hijos y cónyuges).

2. Ejemplo de esquelas enviadas por las áreas y dependencias del iteso. Se utiliza un tamaño de 4 módulos por 2 columnas (14.6 x 9.4 cm) y su equivalente en los demás periódicos.

Se pueden publicar los que cada dependencia considere necesarios de acuerdo con su presupuesto (por ejemplo: casos de jefes de los departamentos, centros y oficinas, profesores de tiempo fijo o de asignatura, casos de alumnos, casos de otros miembros o exmiembros de ITESO, AC).

Para realizar publicaciones en prensa, contacta a la Coordinación de Publicidad Universitaria al correo publicidad@iteso.mx.

Las condolencias deben de estar firmadas a nombre del iteso, Universidad Jesuita de Guadalajara, a excepción de las que firme el Rector y el Presidente de ITESO AC.

Convocatoria



ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

El ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara,

se suma al festejo por el
29 aniversario de la



Universidad Iberoamericana Puebla (UIA)


institución hermana, de inspiración cristiana,
confiada a la Compañía de Jesús.

Que esta celebración renueve el entusiasmo y compromiso de la UIA con la formación de profesionales libres, críticos y competentes, dispuestos a poner sus conocimientos al servicio de la sociedad.

Tlaquepaque, Jal., agosto de 2011

Ing. Héctor Acuña Nogueira, SJ Lic. Carlos Plasencia Moeller
Rector Presidente de ITESO, AC

Felicitación



ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

CONVOCATORIA

Por acuerdo del Consejo de Directores del **INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE, A.C.**, conforme a los Estatutos de la Asociación cláusulas vigésima primera, vigésima segunda, vigésima tercera y vigésima cuarta, se convoca a todos los miembros de la Asociación a la **Asamblea General Extraordinaria** que tendrá lugar el día **30 treinta de enero del 2018 dos mil dieciocho a las 08:00 ocho horas** en el salón Gran Asturias, Primer Piso, del Hotel NH Collection ubicado en la calle Sao Paulo número 2334 dos mil trescientos treinta y cuatro, Colonia Providencia, Código Postal 44630, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, la cual se desarrollará bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA


- I. Nombramiento de Escrutadores y en su caso, declarar la Asamblea como legalmente instalada.
- II. Propuesta de Reforma Parcial de Estatutos a fin de cumplir con la actualización requerida por la regla 3.10.29 de la Resolución Miscelánea Fiscal del año 2017, con el tema "Cumplimiento de la cláusula irrevocable de transmisión de patrimonio".
- III. Otorgamiento de poderes.
- IV. Nombramiento de Delegado Especial que protocolice el Acta de Asamblea ante Notario Público.
- V. Aprobación del Acta de Asamblea.

De no contar con el quórum requerido por los Estatutos para llevar a cabo la primera convocatoria en los términos de la cláusula vigésima sexta, se realizará una más para llevar a cabo la Asamblea General Extraordinaria, a las **08:10 ocho horas con diez minutos** con la misma fecha **30 treinta de enero del 2018 dos mil dieciocho**, en el mismo lugar. La asamblea en segunda convocatoria se dará por instalada si se encontrasen presentes o representados cuando menos el 51% de los asociados activos.

Tlaquepaque Jalisco, 08 ocho de enero, 2018 dos mil dieciocho.

Atentamente,

Mtro. Guillermo Martínez Conte C.P. Luis Felipe Galant Remus
Presidente de ITESO, AC Presidente del Consejo de Vigilancia




ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

El que beba del agua que yo le daré, no tendrá sed jamás, porque el agua que le daré se convertirá en él en manantial que brota dando vida eterna.
(Juan 4:14)

La comunidad universitaria del ITESO se solidariza fraternalmente con el

Lic. Francisco Javier Mayorga Castañeda
Ex presidente y asociado de ITESO, AC

por el sensible fallecimiento de su señor padre
Don Salvador Mayorga Camberos



Con la esperanza de la resurrección, unimos nuestras oraciones por el eterno descanso de su alma.

Tlaquepaque, Jalisco, 9 de noviembre de 2017.

Dr. José Morales Orozco, SJ Mtro. Guillermo Martínez Conte
Rector Presidente de ITESO, AC

Esquela

Criterio para citar autoría de contenidos

Medios editoriales como la revista *Magis* o el semanario *Cruce*, incluyen la firma del autor en sus textos y fotografías.

En videos, fotografías o materiales publicitarios e informativos no se incluye la firma del autor.

Para videos, fotografías o productos multimedia con fines documentales, reportajes o entrevistas, los datos del autor se incluyen en los créditos finales, no en el texto descriptor del producto.

Guía de estilo de fotografía

Todas las fotografías que se produzcan y utilicen como material publicitario del ITESO deben contar con los siguientes elementos, en este orden de planos:

- La persona como protagonista en acción, siempre en contexto, nunca sobre fondos blancos de estudio.
- Naturaleza e iluminación natural.
- Tecnología integrada al contexto del protagonista.
- Contexto profesional y social.
- Preferentemente en sentido horizontal (como símbolo del diálogo, sin estructuras verticales ni jerárquicas).

Las fotografías deben de tomarse en espacios abiertos con iluminación cálida y natural, en caso de que el contexto de la imagen tenga que ver con una oficina o espacio cerrado, es necesario buscar siempre una ventana al exterior.

Conforme a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en México, se debe contar con la autorización firmada del protagonista para la cesión de uso de imagen, el formato se puede solicitar al correo publicidad@iteso.mx.

Fotografías para folleteria

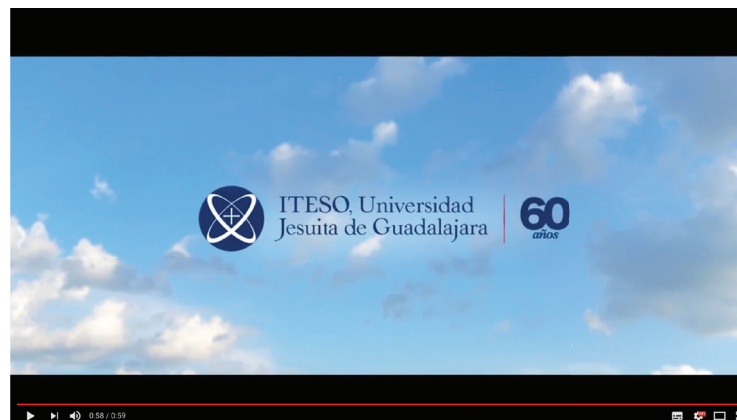
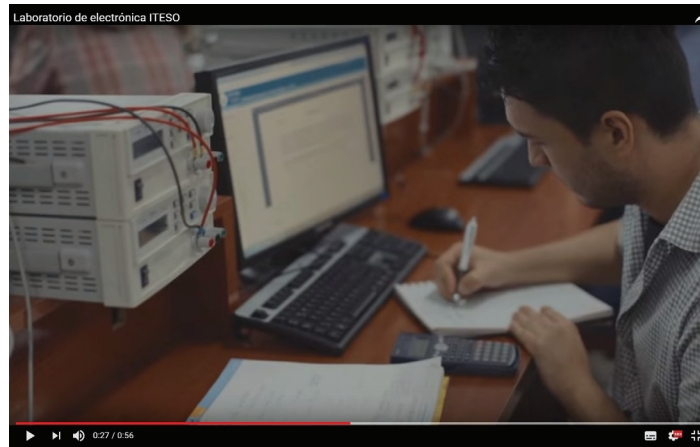


Guía de estilo de video

Todos los videos que se produzcan y utilicen para el ITESO deben contar con los siguientes elementos:

La persona como protagonista en acción, siempre en contexto o en campus verde, nunca sobre fondos blancos de estudio.

- Iluminación natural: cuando se realice una grabación de cobertura en interior se sugiere utilizar un set de iluminación profesional para video, en caso de no disponer de uno, evitar los espacios oscuros.
- Grabación de audio en estéreo, de preferencia con micrófono lavallère (de solapa) para entrevistas o testimonios de personajes, en caso de no disponer de uno, se puede utilizar el micrófono ambiental de la cámara, se sugiere utilizar audífonos para monitorear la calidad del sonido.
- La grabación se realizará siempre en formato widescreen (pantalla ancha 16:9), velocidad sp, de preferencia en calidad Full HD.
- Conforme a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en México, es necesario contar con la autorización firmada del protagonista para la cesión de uso de imagen, el formato se puede solicitar al correo publicidad@iteso.mx.
- Sugerencias para edición y presentación de videos:
- Los videos deben abrir o cerrar con la animación del logo institucional acompañado de la firma sonora, puedes solicitarlo al correo publicidad@iteso.mx
- Utilizar la animación del logo en cualquier video lo convierte en una pieza institucional; no se permite su uso en trabajos escolares, experimentos visuales o proyectos personales, la responsabilidad del uso y difusión del video es responsabilidad de quien lo genera.
- La edición se realizará mediante cortes directos, sin disolvencias o efectos de transición.
- Las tipografías utilizadas en el video deben de ser institucionales.
- Los colores de gráficos y las animaciones deben de ser institucionales.



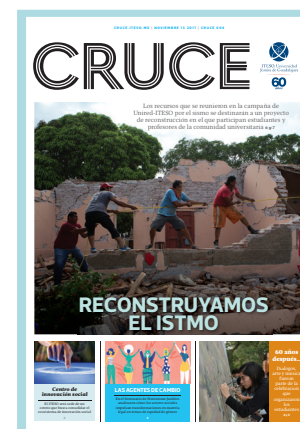
Publicaciones

Las publicaciones editoriales, de difusión y de promoción (libros, revistas, boletines, etc.), así como los impresos de cualquier tipo, deberán llevar en la portada y en el lomo (si su grosor lo permite) tanto el logotipo como la leyenda del iteso. Las versiones electrónicas deberán llevarlo en el cabezal.

Si el logotipo del iteso coexiste con otros, el orden de estos dependerá del acuerdo entre las instituciones participantes y siempre guardando las mismas proporciones.

El logotipo en aplicaciones periódicas

El logotipo debe de ir en la página en la que se integran los datos oficiales y de registro de la publicación. Se debe utilizar el logotipo institucional y no las identidades de los Departamentos u Oficinas.



5. APLICACIONES ELECTRÓNICAS

Sitios de internet

El logotipo se utilizará en su versión original, en formato vertical y positivo (azul), en el cabezal del sitio.

En los sitios de internet, ajenos a la universidad, cuyos colores y formatos de fondo no puedan ser ajustados, se utilizará la versión que permita la mejor visibilidad y legibilidad del logotipo.

Todas las dependencias, los proyectos institucionales y los programas académicos que cuenten con un sitio web, deberán integrarse en el portal institucional del ITESO, que ya cuenta con el diseño oficial.

Si por cuestiones tecnológicas no es posible integrarse a esta plataforma, la Coordinación de Medios Electrónicos proporcionará las plantillas con el diseño institucional y se analizará el caso en función de las tecnologías en las cuales se desarrolle el sitio. *portal@iteso.mx*.

ITESO, UNIVERSIDAD JESUITA DE GUADALAJARA

Hola Alex!

#CarrerasITESO

Carreras ITESO

Sé un profesional competente, creativo, libre y comprometido, que construya un mundo más justo y humano, capaz de generar acciones y conocimiento científico y tecnológico al servicio de la sociedad.

COMPARTIR

#MedioAmbiente

NOTICIAS

¿Qué implicaciones tiene para la humanidad la devastación amazónica?

Mauricio López Oropeza, secretario ejecutivo de la Red Eclesial Panamazónica, dialogó con la comunidad universitaria sobre la problemática ambiental y social que envuelve a la región.

COMPARTIR

“ La verdadera paz solo se logra como fruto de la justicia. ”

Monseñor Óscar Romero | Canonizado el 14 de octubre de 2018

Redes sociales

Para abrir una red social o un sitio web de cualquier departamento, centro, oficina o proyecto de la universidad, con el nombre del ITESO, ya sea en Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram o en cualquier plataforma que surja, **es necesario contar con el aval de la Oficina de Comunicación Institucional** y de la Oficina de Sistemas de Información.

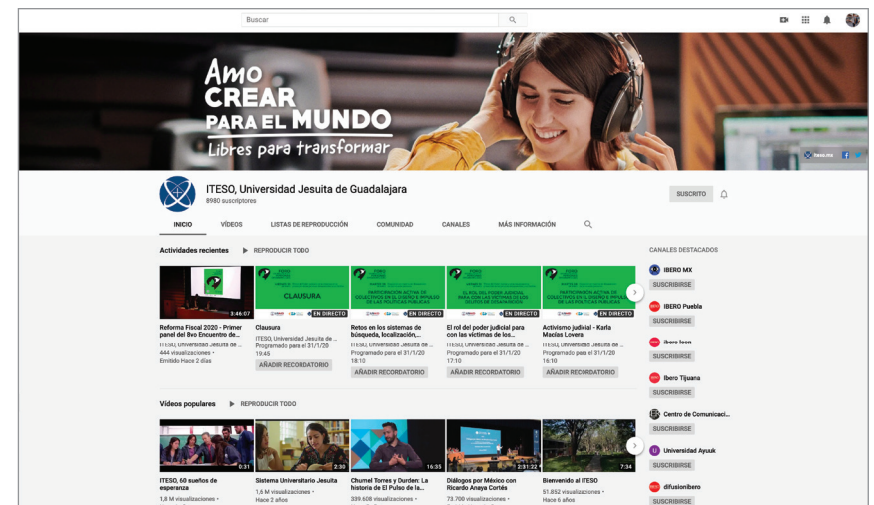
Los interesados deberán enviar su propuesta a medios electronicos@iteso.mx **30 días antes de la apertura del sitio**. La Oficina de Comunicación Institucional dará respuesta en un periodo de 10 días hábiles con observaciones que deberán ser atendidas antes de la apertura del sitio.

1. La red social de cualquier dependencia, proyecto institucional o programa académico deberá utilizar el logotipo institucional. Se pueden utilizar fotografías o el nombre de la dependencia que publica; no deberá utilizarse ningún logotipo que no sea el institucional.

2. Se debe agregar ITESO después del nombre de la instancia. Por ejemplo: Ingeniería Civil ITESO.

3. El tamaño mínimo para el logotipo en sitios de internet es de 56 x 80 pixeles. Cualquier animación del logotipo o de la página web deberá de contar con la autorización de la Coordinación de Medios Electrónicos.

Imagen institucional en redes sociales (Facebook)



Plantillas para Power Point

Este ejemplo muestra el estilo gráfico para presentaciones en Power Point del ITESO.

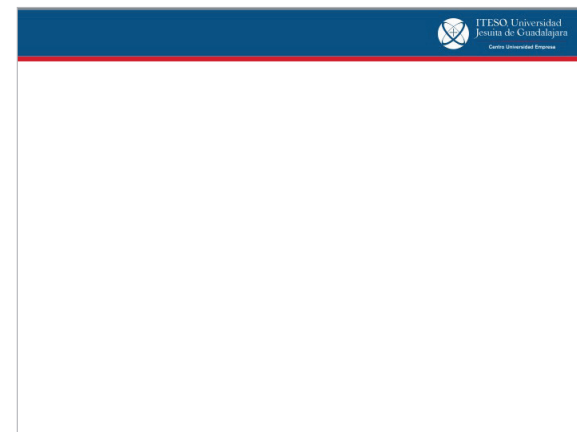
En <https://goo.gl/KU3YDA> puede descargar logos y plantillas que corresponden a cada instancia.

Otras aplicaciones electrónicas disponibles

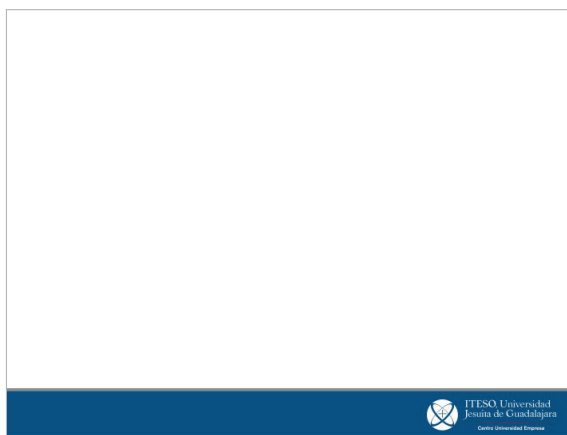
- Logotipo institucional en formatos estandar en la siguiente liga: <https://goo.gl/yWfBrT>
- Hojas membretadas para correos electrónicos plantilla en word. Descargarla aquí: <https://goo.gl/Kqxfmc>



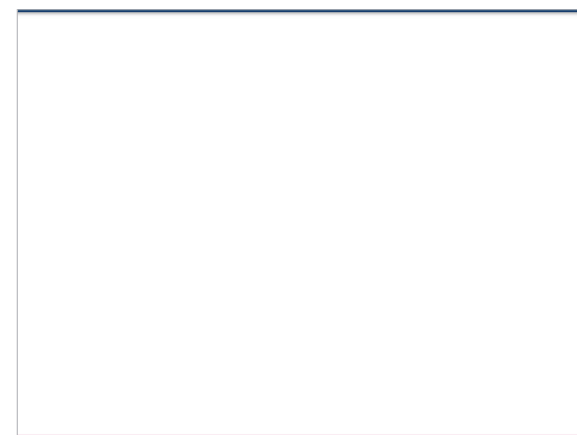
Portada de la presentación Power Point



Interior 01 (opcional)



Interior 02 (opcional)



Interior 03 (opcional)

Portada de tesis

Plantilla para Word

Las plantillas en word para las tesis impresas y en digital serán entregadas por las Coordinaciones de cada Programa Académico.

Los alumnos de licenciaturas que egresaron antes de 2004 tienen la obligación de presentar su trabajo de Tesis para poder titularse.

Algunos alumnos de posgrados aún tienen este requisito para poder titularse.



Verdana bold 19 pt.

Garamond 13 pt.

Garamond 19 pt.

Garamond bold 21 pt.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Reconocimiento de validez oficial de estudios de nivel superior según acuerdo secretarial 15018,
publicado en el Diario Oficial de la Federación del 29 de noviembre de 1976.

Departamento de Economía, Administración y Finanzas

Licenciatura en Relaciones Industriales



Verdana bold 17.5 pt.

Garamond 16 pt.

Garamond bold 17 pt.

Garamond 18 pt.

Garamond bold 18 pt.

MODELO FÍSICO DEPORTIVO DEL ITESO

Tesis profesional para obtener el título de
Licenciado en Relaciones Industriales

Presenta: Moisés Contretas Reinoso
Asesora: Mtra. Leonor Ahuja Sánchez

Portada hoja carta

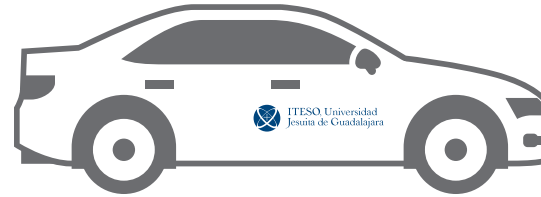
6 Otras Aplicaciones

Vehículos utilitarios

Estos ejemplos muestran el estilo de la identidad gráfica aplicada a los vehículos utilitarios del ITESO.

Para vehículos de color claro, el logotipo irá en su versión positiva con las elipses y la cruz en blanco.

Todos los vehículos institucionales deberán seguir el criterio de rotulación.



Automóvil institucional



Transporte universitario



Pick up



Camión de transporte universitario

Señalética

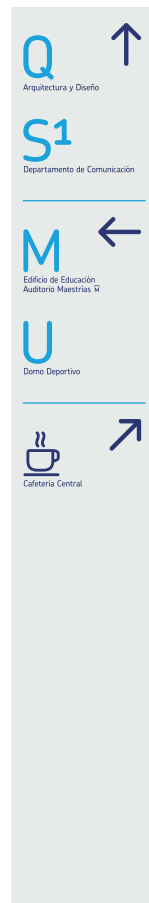
Estos ejemplos muestran el estilo de la identidad gráfica aplicada al sistema de señalética del IPESO. Los colores que se utilizan pertenecen a las paletas de colores institucionales y auxiliares.

Los letreros para oficinas son color blanco con tipografía en azul, la tipografía para los nombres es la Chevin en sus distintas variantes.

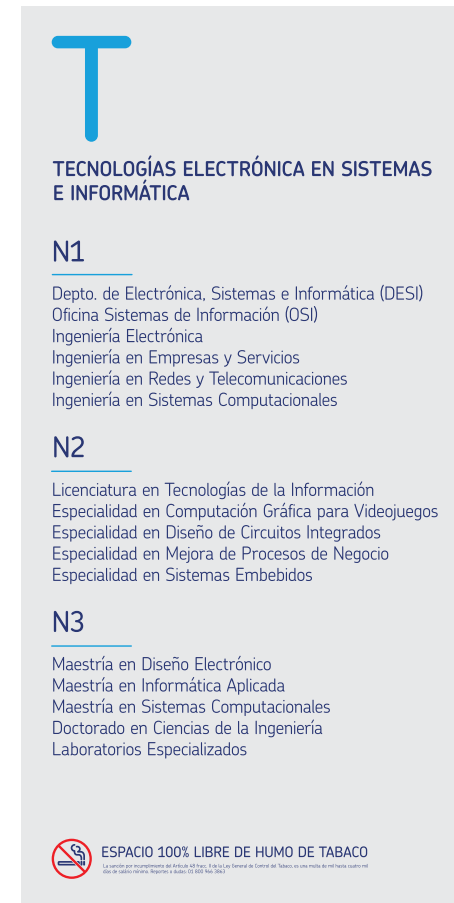
Toda la señalética del campus esta a cargo de la oficina de Servicios Generales.



Letrero de restricción



Totem de señalización



Totem con información de edificio

Uniformes

Todas las prendas de vestir elaboradas para algún programa o actividad académica o de servicio, deberán llevar, al frente o en la espalda, el logotipo del ITESO en sus aplicaciones principales.

En el caso de uniformes o prendas elaboradas para personal de cualquier instancia de la universidad, se deberá seguir el criterio institucional.

1. Los colores para los uniformes forman parte de una paleta oficial. Se deben utilizar únicamente los colores de la paleta institucional y la paleta auxiliar que se muestra.

2. El logotipo en el pantalón es opcional.

3. El logotipo viene en forma de parche y la Oficina de Compras dispone de ellos en sus colores y aplicaciones institucionales adecuadas.

Estos ejemplos muestran el estilo de la identidad gráfica en los uniformes del ITESO.

Para consultar los casos en que se requiere el uso de uniforme, favor de consultar el criterio de la Oficina de Personal.



Playera color oscuro (sugerencia de color de parche)



Playera color claro (sugerencia de color de parche)



Polo (sugerencia de color de parche)



Chamarra (sugerencia de color de parche)



Bata (sugerencia de color de parche)

PANTONE 541

PANTONE 652

PANTONE 298

PANTONE 455

PANTONE 466

PANTONE 383

PANTONE 539

PANTONE 7460

PANTONE 7500

PANTONE 7466

PANTONE 7455

Escudo deportivo ITESO

El uso del escudo deportivo se refiere exclusivamente a todas aquellas aplicaciones generadas para los equipos representativos de la universidad, tales como parches, uniformes de juego y entrenamiento, banderas, banderolas, aplaudidores, playeras para aficionados, ropa deportiva, maletas y souvenirs de esta índole.

Su manejo corresponderá a la oficina de Comunicación Deportiva del Centro de Educación Física y Salud Integral ITESO (EFSI).

Para mayor referencia consulte el Manual de identidad gráfica del Centro de Educación Física y Salud Integral: efsi@iteso.mx



Vestimenta para Ceremonias de Terminación de Estudios

El IRESO recomienda el uso de vestimenta formal para las Ceremonias de Terminación de Estudios, el uso de toga y birrete es opcional y será decisión de cada alumno contratar este servicio.

En caso vestir toga y birrete, deberán ser de color negro con distintivos azules, de acuerdo a los colores institucionales del IRESO.

Los alumnos tendrán la libertad de elegir al proveedor que consideren mejor para este servicio y serán los responsables de cubrir el costo de la renta de la toga y el birrete, así como de su cuidado hasta la entrega con el proveedor.



Personificadores

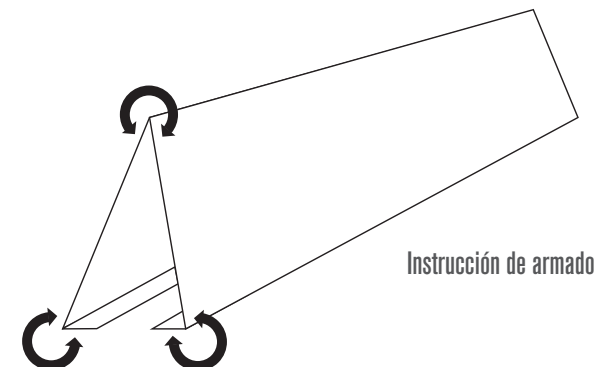
Los personificadores para conferencias, páneles, o cualquier otro tipo de actividad académica o universitaria, deberán llevar el logotipo del ITESO en su aplicación principal, y si fuera necesario el logotipo de la organización a la que pertenezca el expositor.

La tipografía del nombre será Akzidenz-Grotesk Bold 40 pts y el cargo de Akzidenz-Grotesk Condensada de 32 a 37 pts, ambos en color negro, y el logotipo en azul Pantone 541.

La plantilla de personificadores en power point se puede descargar de la liga: <https://goo.gl/qg8exn>

Personificador tamaño carta

The diagram shows two versions of a name tag template. The top version is a mirror image of the bottom version. The bottom version features the ITESO logo and name at the top, followed by the name 'Mtro. Everardo Camacho Gutiérrez' in a large, bold font, and the title 'Coordinador del Doctorado Interinstitucional en Investigación Psicológica' in a smaller font below it.



Promocionales

Deberán incluir siempre el logotipo legible, el nombre ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara; no se debe desvincular al logo del nombre.

Se recomienda que en las prendas vaya siempre al frente, en el pecho, del lado izquierdo. Otras opciones son, en la parte trasera y en la manga (ésta última es menos recomendable porque eleva los costos). Los colores de los textiles o impresiones deberán estar en la gama de los azules.

Artículos promocionales. Los artículos promocionales como plumas, lápices, camisetas y cualquier otro tipo de producto, deben de incluir siempre el logo en un tamaño que lo haga visible.

De lo contrario, el nombre ITESO deberá de estar visible siempre en colores institucionales. En todos los casos debe predominar el azul.

Piezas con relieve. Todas aquellas piezas elaboradas con cierto tipo de relieve, o en tres dimensiones, deberán cuidar las proporciones de espacio y vacío del logotipo.

Las elipses son caladas, por lo que deberán ir perforadas o hacia abajo. El fondo del círculo y la tipografía irán en relieve.

