

# MAESTRÍA en MERCADOTECNIA GLOBAL ITESO

(Modalidad Escolar)



Forma profesionales con una visión global, que participan en la creación y/o dirección de organizaciones, que ofrecen un valor único y original a distintos segmentos de mercado para el desarrollo de satisfactores, y la comercialización de bienes y servicios en el ámbito nacional e internacional.

## ESTE PROGRAMA ES PARA TI

Profesionista con un mínimo de dos años de experiencia laboral, que se desempeña en ámbitos empresariales, consultoría y de emprendimiento, que busca especializarse en el área de Mercadotecnia. Interesado en desempeñar habilidades orientadas a la innovación, la efectividad y a la mejora continua de bienes, servicios y metodologías necesarias para incrementar la competitividad del sector en el que se desarrolla.



**Este programa te ofrece un robusto balance entre actualización profesional, desarrollo de proyectos, investigación e innovación. Es congruente con las necesidades sociales, atiende y responde a los retos del entorno local y global.**

## AL ESTUDIAR EN EL ITESO

- » Desarrollas una visión global que te permitirá comprender e implementar estrategias mercadológicas, financieras, sustentables e innovadoras para la comercialización de bienes y servicios en mercados nacionales e internacionales con apego a estándares internacionales, valores y actitudes humanistas.
- » Cursas un programa orientado en el estudio del consumidor, el análisis de la competencia y el diseño de estrategias innovadoras con visión sistémica.
- » Estudias con profesores investigadores reconocidos que recurren a la teoría, el análisis de casos y la práctica en el contexto laboral, recibes asesoría de expertos en disciplinas tales como mercadología, psicología del consumidor, sociología, economía, administración, finanzas; entre otras, enmarcadas e interrelacionadas con la sustentabilidad y la responsabilidad social.

### Datos de contacto

**ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara**  
Oficina de Admisión al Posgrado  
(33) 3669 3569 / 01 800 364 2900  
[posgrados@iteso.mx](mailto:posgrados@iteso.mx)  
[posgrados.iteso.mx](http://posgrados.iteso.mx)  
[iteso.mx](http://iteso.mx)





**Puedes diseñar tu ruta curricular y fortalecer diferentes áreas de especialización al mezclar materias de los distintos programas para el desarrollo e integración de un proyecto personal.**

**PLAN DE ESTUDIOS**

### Área fundamental:

Cinco materias obligatorias.

### Área electiva:

Elegir cuatro materias de las ofertadas por este programa, o bien, de cualquier posgrado del ITESO, de acuerdo con tu proyecto personal y en coordinación con tu tutor.

### Área de Investigación, Desarrollo e Innovación (titulación):

Cuatro IDI obligatorios.

Economía, industria y estrategia  
Dirección de Mercadotecnia  
Neuromercadología  
Producto: dinámica y desarrollo  
Decisiones financieras

Comportamiento del consumidor  
Inteligencia de mercado  
Mercadotecnia de servicios  
Comercialización estratégica  
Estrategias de marca (*Branding*)  
Técnicas y soluciones creativas  
Estrategias de marketing digital  
Mercadotecnia de contenidos  
Publicidad decisiva  
Logística internacional  
Mercadotecnia relacional  
Gestión de la interculturalidad  
Tópicos especiales de Mercadotecnia

IDI I: Investigación, Desarrollo e Innovación I / Definir tema o problema  
IDI II: Investigación, Desarrollo e Innovación II / Diseñar proyecto  
IDI III: Investigación, Desarrollo e Innovación III / Desarrollar proyecto  
IDI IV: Investigación, Desarrollo e Innovación IV / Desarrollar y terminar proyecto



**En total son nueve materias y cuatro seminarios de Investigación, Desarrollo e Innovación que equivalen a 88 créditos en dos años siguiendo la ruta sugerida.**

**RUTA SUGERIDA**

### Ciclo 1

2 Materias del área fundamental

### Ciclo 2

2 Materias del área fundamental

IDI

### Ciclo 3

1 Materia del área fundamental

1 Materia del área electiva

IDI

### Ciclo 4

2 Materias del área electiva

IDI

### Opcional

### Ciclo 5 o 2 veranos\*

1 Materia del área electiva

IDI

\* A consideración: cursar una materia electiva y una materia IDI en el quinto ciclo o distribuir las en dos veranos.

Las materias del plan de estudios están sujetas a una constante actualización y puede haber cambios respecto de su orden o su contenido.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) según Acuerdo Secretarial SEP núm. 15018, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de noviembre de 1976.

El ITESO pertenece al Grupo 3 (Instituciones Acreditadas Consolidadas) del Programa de Mejora Institucional de la SEP.

