

MAESTRÍA en DISEÑO ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN SOCIAL (Modalidad Escolar)



La Maestría en Diseño Estratégico e Innovación Social del ITESO forma profesionales que fortalecen las capacidades competitivas de los sectores productivos de manufactura y transformación en la región a través del desarrollo de productos, servicios, experiencias y procesos innovadores.

ESTE PROGRAMA ES PARA TI

- Profesional de Diseño, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Química, Mercadotecnia, Arquitectura, Administración de Empresas o carreras afines con conocimientos sobre desarrollo de proyectos, actividades productivas o estructuras organizacionales en general.
- Si te interesa resolver retos y problemáticas de la región desarrollando soluciones innovadoras, integrales, centradas en la persona y cuidadosas del medio ambiente.

AL ESTUDIAR EN EL ITESO

- En esta maestría el diseño es un factor de innovación y desarrollo, en ella generarás competencias para favorecer estrategias de organizaciones productivas que incidan en la equidad social, la autonomía económica, así como una distribución más justa de la riqueza que propicie una conciencia crítica del mundo que habitamos y su sustentabilidad.
- Trabajarás en gestionar, conceptualizar, implementar y evaluar soluciones desde la diversidad de campos disciplinarios con acompañamiento de especialistas del ITESO y haciendo uso de talleres y laboratorios para generar modelos experimentales y prototipos.
- Desarrollarás tu trabajo de obtención de grado en vinculación con la realidad de algún sector productivo y acompañarás la búsqueda de soluciones a través de la generación de estrategias de diseño.

Es momento de contribuir desde el pensamiento de diseño estratégico a crear un mundo diferente, donde las innovaciones estén al servicio de las personas, en conexión con la naturaleza y favoreciendo una sociedad más justa y equitativa.

Datos de contacto

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Oficina de Admisión al Posgrado
(33) 3669 3569 / 800 364 2900
posgrados@iteso.mx
posgrados.iteso.mx
iteso.mx



AL EGRESAR DE ESTE PROGRAMA

- Serás capaz de reconocer dinámicas y tendencias socioeconómicas, ambientales, tecnológicas y culturales para producir conocimientos críticos, creativos e innovadores aplicados en desarrollo y evaluación de impacto social y ambiental de conceptos, modelos, prototipos, sistemas, patentes, productos, intervenciones sociales o publicaciones, entre otros.
- Podrás desempeñarte tanto en el sector público como privado en secretarías de fomento de tecnología aplicada, sectores de generación de innovación social, organizaciones sociales productivas, sectores productivos de punta, ámbitos académicos de fortalecimiento al diseño estratégico o en tu propia empresa de consultoría.

PLAN DE ESTUDIOS

Área fundamental

(5 materias obligatorias)

Área de Investigación, Desarrollo e Innovación (IDI)

Área Electiva

(Dos materias a elegir)

Perspectiva del Diseño Estratégico
Modelos Civilizatorios en Contexto
Enfoque Sistémico de la Innovación
Modelos Económicos Alternativos
Estrategias de Ecodiseño

Investigación, Desarrollo e Innovación (IDI I) Gestión del proyecto
Investigación, Desarrollo e Innovación (IDI II) Investigación para el diseño
Investigación, Desarrollo e Innovación (IDI III) Conceptualización
Investigación, Desarrollo e Innovación (IDI IV) Modelado
Investigación, Desarrollo e Innovación (IDI V) Evaluación

Debates críticos de la sustentabilidad
Estrategias para la gestión social del hábitat
Ingeniería de la innovación del producto
Ingeniería de la innovación del proceso
Sustentabilidad de productos y procesos
Innovación, tecnología y dinámica empresarial
Desarrollo socioeconómico regional y empleo
Gestión de la innovación y desarrollo sustentable de la empresa
Innovación, oportunidad y emprendimiento
Gestión de proyectos de diseño estratégico (Ibero Santa Fe o Puebla)
Enfoque en proyectos de inversión
Diseño estratégico e innovación III (Ibero Santa Fe o Ibero Puebla).
Enfoque en estrategias empresariales y modelos de negocio
Estrategias de mercadotecnia. (Ibero Santa Fe o Ibero Puebla).
Administración y pensamiento estratégico (Ibero Santa Fe o Ibero Puebla).

RUTA SUGERIDA

Primer periodo

Perspectiva del Diseño Estratégico
Modelos Civilizatorios en Contexto
IDI I - Gestión del Proyecto

Segundo periodo

Enfoque Sistémico de la Innovación
Modelos Económicos Alternativos
IDI II - Investigación para el Diseño

Tercer periodo

Estrategias de Ecodiseño
IDI III - Conceptualización

Cuarto periodo

Electiva I (Posible intercambio)
Electiva II (Posible intercambio)
IDI IV - Modelado

Quinto periodo

IDI V - Evaluación

Las materias del plan de estudios están sujetas a una constante actualización y puede haber cambios respecto de su orden o su contenido.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) según Acuerdo Secretarial SEP núm. 15018, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de noviembre de 1976. El ITESO pertenece al Grupo 3 (Instituciones Acreditadas Consolidadas) del Programa de Mejora Institucional de la SEP.

